

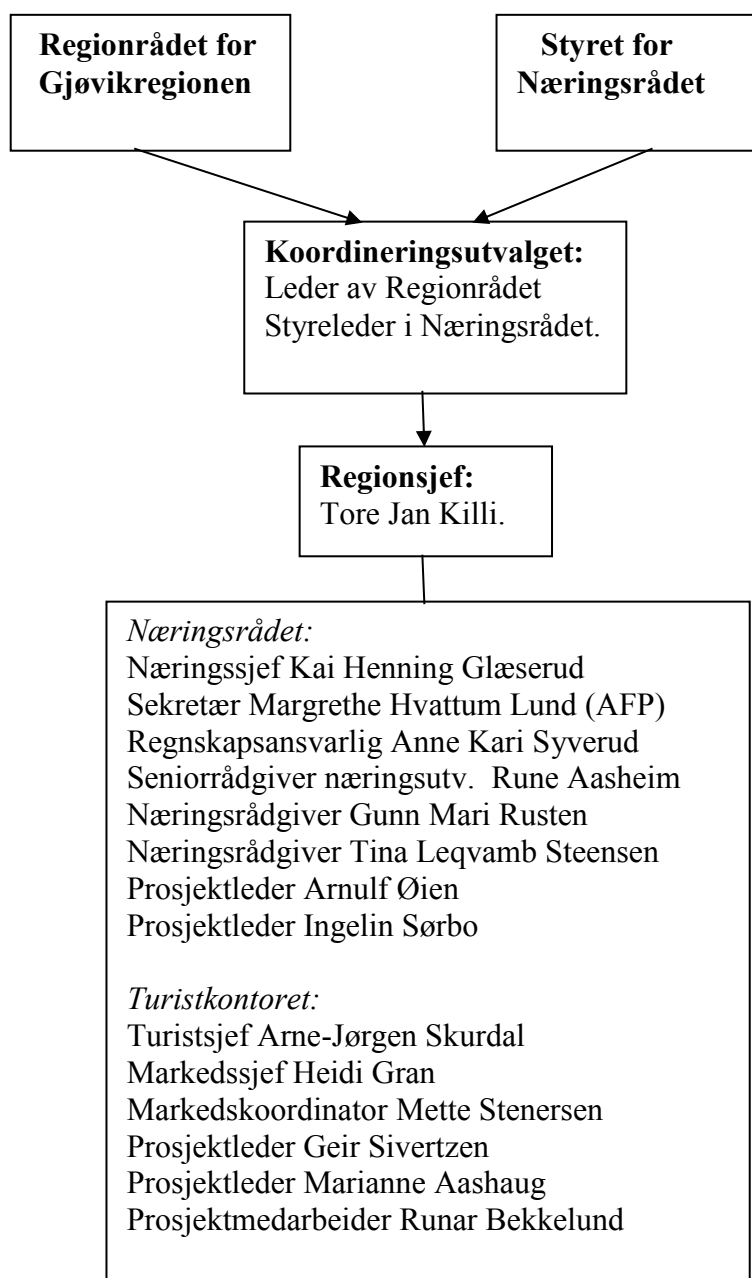
Årsberetning 2015



Gjøvikregionen
Næringsråd

Organisasjon

Organiseringen av Gjøvikregionen Næringsråd har vært uforandret gjennom 2015 og som følger:



Styret.

Styret har i 2015 hatt 3 styremøter og behandlet 16 saker og hatt følgende sammensetning:

Anders Haug Thomassen, styreleder	Less AS
Geir Inge Brelin	Sparebanken Hedmark
Hanne Linderud	GiGass AS
Bjørn H. Stuedal	Stuedal Kommunikasjon
Inge Øystein Moen	Høgskolen i Gjøvik
Mille Øveraasen	Øveraasen AS
Trond Øverlier	Lygnasæter Hotell
Leif Waarum	Vestre Toten kommune
Terje Odden	Søndre Land kommune
Magnus Mathisen	Gjøvik kommune
Aslaug Dæhlen	Østre Toten kommune
Jarle Snekkestad	Nordre Land kommune

”Regionens Hus.”

Næringsrådet og Turistkontoret har vært samlokalisert i Stasjonsbygningen, Jerbanetorget 3. med Regionrådet, Skibladnerkontoret, Internasjonalt Servicekontor, Musikkregionen, Fylkesmannens Landbruksavdeling og Den Norske Turistforening. I alt har det vært 22 personer fordelt på:

- Regionrådet	1 pers
- Næringsrådet i Gjøvik-regionen	8 pers.
- Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv	6 pers. (+1 vikar)
- Skibladnerkontoret	1 pers.
- Internasjonalt Servicekontor	3 pers.
- Musikkregionen	1 pers.
- Fylkesmannens Landbruksavdeling	1 pers.
- Den Norske Turistforening	<u>1 pers.</u>
	22 pers. (+1 vikar)

Styrets beretning.

Årsmeldingen er en tilbakemelding til medlemmer og samarbeidspartnere på Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv og Gjøvikregionen Næringsråd sitt arbeid i 2015.

Gjøvikregionen Næringsråd er en medlemsorganisasjon som eies i felleskap av næringslivet og de fem kommunene i regionen. Næringsrådets overordnede mål er å legge til rette for utvikling, økt verdiskaping, sysselsetting og en positiv befolkningsvekst.

Næringsrådet hadde ved utgangen av 2015 150 betalende medlemmer. 8 bedrifter valgte i løpet av året å si opp sitt medlemskap med bakgrunn i opphør av bedrift og/eller eierskifter.

Det er i 2015 gjennomført 39 veiledningssamtaler, hvorav 13 var næringsfaglige vurderinger.

Tallet for 2014 var noe høyere med 41 veiledningssamtaler, hvorav 17 næringsfaglige vurderinger. Utover veiledningssamtalene er det gjennomført gründersamlinger for nyetablerere.

2015 har vært preget av prosessen ift. framtidig ny struktur på næringsutviklingsapparatet i regionen. Det ble i Regionråd 11. november 2015 tatt beslutning om å gå ut av samarbeidet med Gjøvikregionen Næringsråd og etablerer Gjøvikregionen Utvikling i regi av Regionen.

Uavhengig av diskusjonen på ny organisering har Næringsrådet gjennom 2015 fortsatt arbeidet med aktiviteter som støtter opp under en sterk og langsiktig næringsutvikling. Det er gjennomført aktuelle temamøter/samlinger for bl.a. Næringsrådets medlemmer i samarbeid med andre aktører innenfor næringslivet, skole og bank.

Næringsrådet har i 2015 hatt prosjektlederansvaret for flere viktige regionale prosjekter, som har som mål å påvirke næringsutviklingen i Gjøvikregionen:

Næringsvennlig region skal med utgangspunkt i regionens konkurransefortrinn og muligheter bidra til økt kvalitet/kompetanse og profesjonalitet både i kommunene og hos næringslivet, og bidra til å nå målene regionen har definert innen næringsutvikling.

- Bidra til nyskaping og innovasjon i etablerte bedrifter i Gjøvikregionen.
- Bidra til nyetableringer av bedrifter i regionen.
- Bidra til at næringslivet opplever gode felles rammevilkår i regionen.

Campus Gjøvik Science Network (CGSN) ble stiftet 18. juni 2014 og er et helt nyskapende samarbeidsprosjekt i norsk sammenheng. Det har sin basis i Høgskolen i Gjøvik/NTNU, Fagskolen Innlandet, NCE Raufoss, EAB Engineering, Eidsiva og EG Retail AS, eiendomsselskapene Mustad Næringspark AS og Industribygg AS, samt Gjøvikregionen som har prosjektlederansvaret.

Prosjektet er inne i sitt andre år. Nettverket som nå er skapt vil stimulere til enda sterkere samspill mellom akademia, næringsliv og andre samfunnsaktører, for å fremme vekst i regionen. Det er spesielt viktig for Innlandet, med mange små og mellomstore bedrifter, å få knyttet kunnskapsmiljøene tettere til næringslivet, både for å styrke kompetansen i eksisterende virksomheter, men også som grunnlag for innovasjon og nyskaping.

Næringsrådet har siden starten hatt den daglige driften av nettverket.



- Bindeleddet mellom næringsliv og akademia.
- Hjelp til studenter ved Campus Gjøvik med å komme i kontakt med det regionale næringslivet.
- Hjelper næringslivet inn i skolesystemet.
- Skaper arbeidsplasser.
- Tilrettelegge for å skape arbeidstakere fra Campus Gjøvik.

Vekstmulighetene for CAMPUS GJØVIK SCIENCE NETWORK ligger i å bygge nettverk mot relevante kunnskapsbedrifter landet over, som dermed kan gi forskningsmiljøet i Gjøvikregionen nye impulser og vekstmuligheter, og/eller bli fristet til etablere seg i nærheten av universitetet. Fysisk nærhet til et forskningsmiljø er viktig for typiske kunnskapsbedrifter som vil fornye seg og vokse. Vi mener nettverket mellom akademisk virksomhet og typiske kompetansebedrifter, som nå er etablert i Gjøvik, vil bli en viktig drivkraft for et styrket forskningsmiljø i Gjøvikregionen, og næringsutvikling i Innlandet.

I regi av nettverket har man siste år bidratt til utvikling av og etablert studentportalen **boost**, og bedriftsetableringer som IKT-Innlandet AS og Playtecher AS og mer er under utvikling.

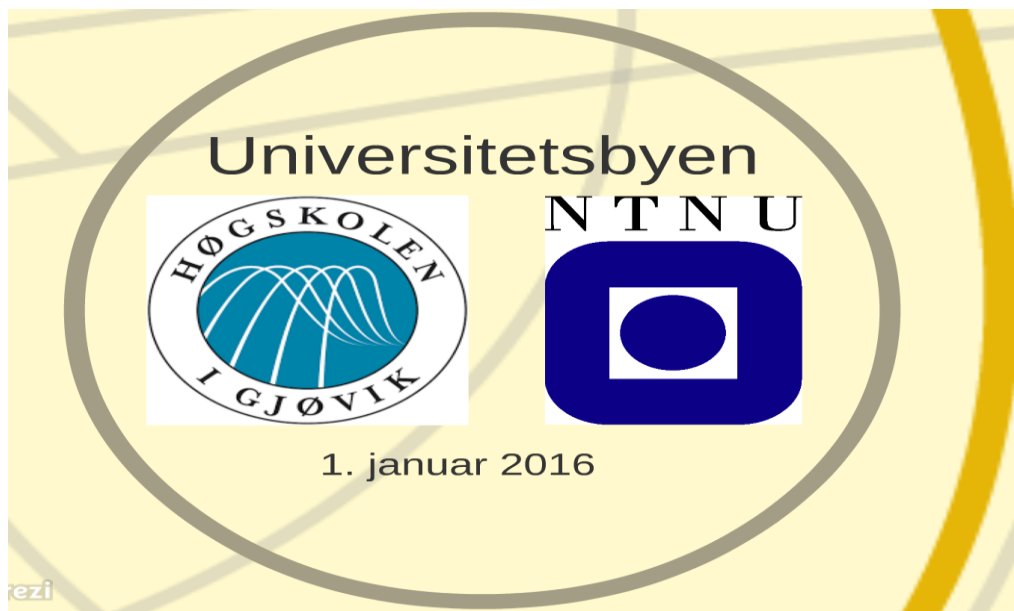


Studiebyen Gjøvik. Utvikling av studiebyen Gjøvik -> nå Universitetsbyen Gjøvik som i regi av Gjøvikregionen har pågått de siste 3 år «gjør oss godt forberedt»

Partnere i dette prosjektet er Gjøvik kommune, Ofk, HiG, FI, Mustad næringspark, SOPP og næringsrådet.

Oppdraget til prosjektet har vært å definere aktiviteter som er vesentlige for at Gjøvik skal være en helhetlig studieby, hvor utdanningsinstitusjonene, Gjøvik kommune, Gjøvikregionen og lokale virksomheter jobber sammen for å utvikle byen til å bli enda mer attraktiv for studenter og kunnskapsarbeidere.

En målsetting er at antall søkere til HiG og FI skal øke og at flere studenter skal bli værende i Gjøvikregionen etter endt utdanning, samt at studentene skal utnyttes bedre som ressurs for næringsliv og lokalsamfunn i studietiden.



Handlingsprogram «Studiebyen Gjøvik»:

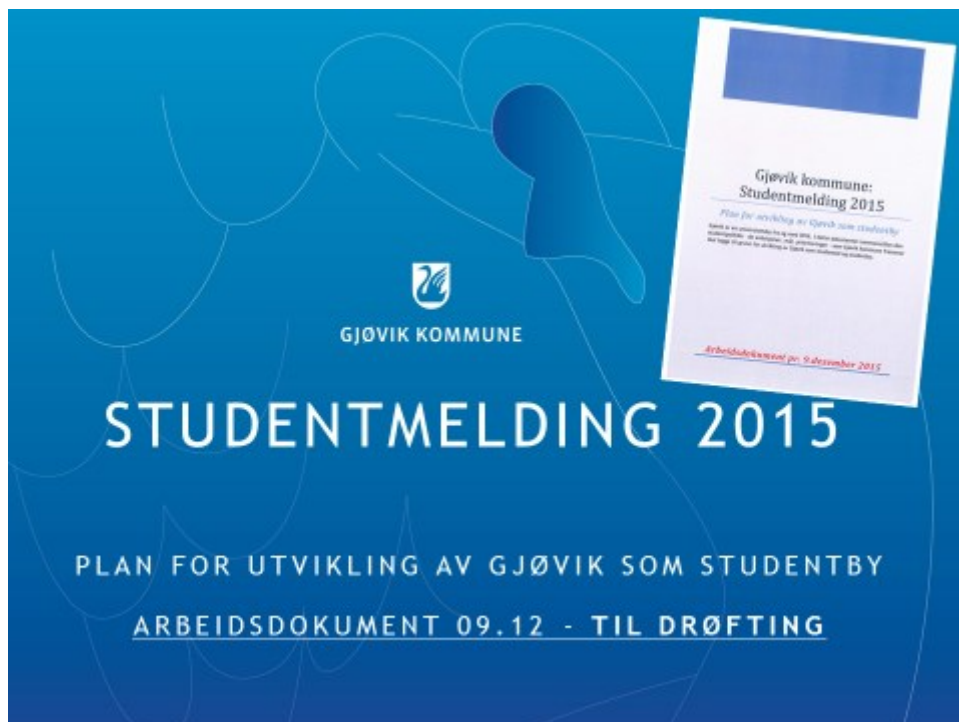
Studieprosjektet har etablert en bredt sammensatt styringsgruppe som er blitt ledet i regi av Gjøvikregionen gjennom 4 år. Man har nå endt opp i en 10 punkts handlingsplan – her litt om overordnet strategi og overskrifter i handlingsplanen:

Overordnede strategier

Styringsgruppen mener at forsknings- og utdanningsinstitusjonene og studentene må dyrkes som ett av byens og Gjøvikregionens fremste fortrinn, og at dette må innarbeides i lokale og regionale aktørers utviklingsstrategier og styringsdokumenter. Videre oppfordres det til at partene må styrke samhandlingen og koordinere bedre studentrelaterte aktiviteter og prosjekter.

- Etablere strategisk og forpliktende samarbeidsorgan på toppledernivå.
- Forankre studieprosjektet politisk og administrativt i Gjøvik kommune gjennom arbeidet med studentmelding og utviklingsplan.
- Være pådriver for utviklingen av et funksjonelt og hyggelig campusområde
- Være pådriver for at det legges til rette for bygging av flere boliger for studenter og unge mennesker.
- Posisjonering av universitetsbyen
- Koble studenter og arbeidsliv – etablere og ta i bruk Nettverksportal / Campus Gjøvik BOOST
- Etablering av samarbeidsforum for kultur og idrett.
- Bedret offentlig informasjon til studenter.

Som et resultat av handlingsprogrammet har Gjøvik kommune nå utarbeidet og vedtatt en egen «Studentmelding».



Gjøvik universitetsby fra 2016

- Det er nødvendig og viktig at Gjøvik kommune avklarer hvordan **kommunen** skal planlegge og legge til rette for utvikling av Gjøvik som universitets- og studentby.
- Hvilke ambisjoner skal Gjøvik ha? Hva er de viktigste innsatsområdene? Hvilke tiltak bør prioriteres for å stimulere ønsket utvikling?
- Studentmeldingen sammenstiller den **studentpolitikk** som Gjøvik kommune vil legge til grunn for utvikling av Gjøvik som studiested og studentby.
- Studentmeldingen forankrer oppfølgingen av prosjektet Studiebyen Gjøvik.

ByRegionprogrammet

Gjøvikregionen kvalifiserte seg gjennom Byregionprogrammet (ByR I) til deltakelse i fase 2

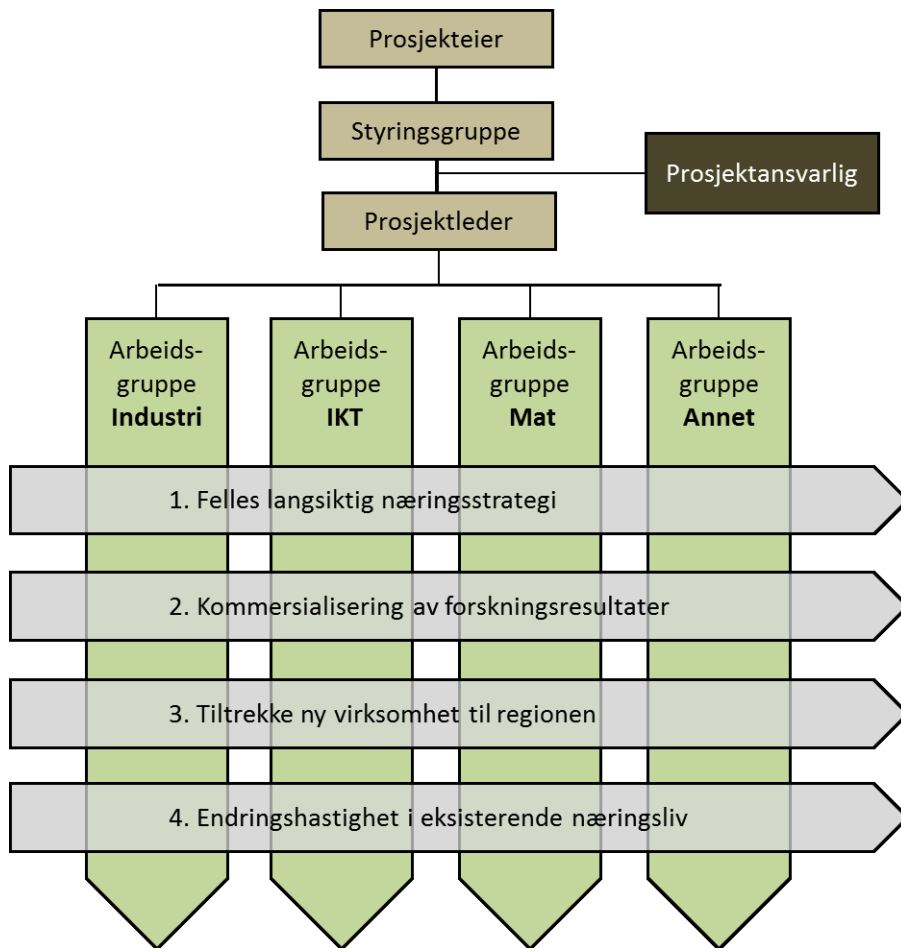
av det nasjonale programmet. I et spleiselag mellom kommunene, fylkeskommunen og KMD er det gjort bindende vedtak om deltakelse i et 3-årig utviklingsprogram med klart definerte innsatsområder, organisering og arbeidsmetodikk innenfor en økonomisk ramme på kr 9 millioner.

Fase 2 av ByR-prosjektet i Gjøvikregionen skal bidra til å øke antall arbeidsplasser innenfor framtidens industri og matproduksjon, samt teknologitjenester med basis i IKT-miljøet som er under oppbygging regionalt. Industrien på Raufoss, universitetet på Gjøvik og matproduksjonen på Toten skal gjøre Gjøvikregionen til stedet hvor vi skaper det Norge skal leve av etter oljen. Ved å koble disse miljøene og etablere strategier på tvers av miljøene, gjennom aktiviteter rettet mot å tiltrekke næringer til regionen, kommersialisere forskningsresultater fra regionale FoU-miljøer, vil vi kunne styrke og utvikle arbeidsplasser basert på kunnskap i eksisterende næringsliv. Samarbeidet skal også ha fokus på finne fram til effektive og energivennlige produksjonsmåter der ibruktagen ny teknologi skal medvirke til å bidra til et grønt skifte.

Byregionprosjektet skal **ikke** skape arbeidsplasser. Det er det enkeltindivider og bedrifter som skal. Byregionprosjektet skal imidlertid bidra til næringsvekst, gjennom:

- Forbedret samhandling på tvers av kommuner, aktører i virkemiddelapparatet og næringslivet
- Utvikling av en tydelig, langsiktig og forutsigbar regional næringsstrategi
- Konkrete tilretteleggingstiltak som f.eks. service og tjenester ovenfor næringslivet, kommersialisering av FoU, felles strategi for attraksjon av næringsliv og omstilling i eksisterende næringsliv.

Kommunene i regionen er prosjekteier, mens Gjøvikregionen Utvikling (regionkontoret) har prosjektansvaret. Regionsjefen er leder av en bredt sammensatt styringsgruppe. Videre er det oppnevnt arbeidsgrupper for hvert enkelt innsatsområde. Prosjektet er organisert i henhold til figuren nedenfor. Vertikalt i modellen er innsatsområdene definert som bransjemessig utviklingsfokus hvor kjernekompetanse tilhørende hvert av de tre områdene skal bidra med sin fag- og utviklingskunnskap. Prosesser og aktiviteter skal foregå langs de horisontale pilene for å sikre tverrfaglighet og oppnåelse av potensielle synergier mellom innsatsområder. Det betyr at hovedaktivitetene er beskrevet uavhengig av bransje og innsatsområde, men det vil forekomme at delaktiviteter rettes mer mot enkeltstående innsatsområder eller samarbeid mellom to områder.



Gjøvikregionens ønske knyttet til næringsarbeidet fremover er blant annet å bli en mer næringsvennlig region. Regionen ønsker å ”tro mindre og vite mer” om hva som forventes og kreves for å imøtekomme næringslivets behov på en god og offensiv måte, samtidig som vi ivaretar regionens langsiktige verdier. I tillegg til dette vil man nå ha større fokus på om det finnes en reell vekstkultur i eksisterende bedrifter som stimulerer til arbeidsplassvekst. Forutsetningen er at det utvikles en høy grad av gjensidig tillit mellom partene. Tillit henger sammen med hvor villige aktørene er til å ta risiko og dele informasjon med hverandre (Holmen 2011b).

Gjennom Byregionprogrammet er det startet opp med en prosess som skal føre til at det blir utarbeidet en regional, langsiktig næringsstrategi. I den sammenheng skal en samtidig avklare rollefordelingen mellom regionalt og lokalt næringsarbeid og forsterke rammebetingelsene for et felles regionalt næringsutviklings- og mottaksapparat i regionen. Dette har vært gjenstand for politisk behandling i kommunene høsten 2015 og fylkeskommunen er tiltenkt en viktig rolle i det videre arbeid med realisering av strategien. Per dato har man fulgt tids- og milepælsplanen til punkt og prikke til tross for prosjektets kompleksitet og mange involverte partnere.

Global Kompetanse Match – en mer internasjonalt orientert region – *tilrettelegging for internasjonal arbeids-/kompetansekraft.*

Ut fra regionens finansiering, deltakelse og ledelse av nettverket Global Future har man bidratt i arbeidet med å legge til rette for etablering av **Gjøvikregionen International School**



Gjøvikregionen International School (GIS) is a private elementary school from 1st to 5th grade in which students are taught by Norwegian and English language.. GIS aspires to be an International Baccalaureate school and offer the IB Primary Years Programme (PYP) as well as the IB Middle Years Programme (MYP). In order to offer the programmes, schools need to be authorized by the IB and we will apply to become a candidate school in the spring of 2016.

Den internasjonale grunnskolen skal etter hvert utvides til å ta imot 200 elever fra 1- til 10. klasse og vil muliggjøre deltakelse i et internasjonalt standardisert utdanningsprogram. Dette bør gjøre det mer attraktivt å bosettes seg i- og jobbe i innlandet for etterspurt høyt kompetent arbeidskraft. I og med at det er EB- linje på Gjøvik vgs vil det være mulig internasjonalt «rettet» 13-årig utdanningsløp.

INN:

**INN - INTERNATIONAL
NETWORK OF NORWAY**

**EN VERTSKAPS- OG
VELKOMSTTJENESTE
FOR GJØVIK- OG
INNLANDSREGIONEN**



Etableringen av et INN senter vil gi virksomhetene i regionen og Innlandet en effektiv og profesjonell tjeneste for å best mulig ivareta internasjonal arbeidskraft som er rekruttert hit fra utlandet. International Network of Norway har som overordnet mål å sikre at de ulike regionene som er medlem i nettverket fremstår som attraktive for kompetanseinnvandring. INN finnes i dag i byene Oslo, Kongsberg, Kristiansand, Stavanger, Ålesund, Bergen og Trondheim. Nå etableres det altså i Gjøvik. Det første INN kontoret ble etablert i Oslo for 10 år siden.

Det er flere virksomheter i Gjøvikregionen og Innlandsregionen som ansetter og har fremtidig behov for å ansette kompetanse de ikke så enkelt finner regionalt- eller nasjonalt. Helse- og undervisningssektoren har behov for kompetanse som i svært mange tilfeller må rekrutteres fra utlandet. Innen helsesektoren gjelder dette særlig for legespesialister og spesialsykepleiere. Et krav hos høyskolene/universitet til mer internasjonalisering og forskermobilitet vil bidra til økt rekruttering fra utlandet. I andre sektorer er det behov for spesialkompetanse innen ingeniørfag. Det er mange virksomheter i Innlandet som har hatt utfordringer med å få tak i riktig kompetanse og har derfor hentet denne i utlandet. Nasjonalt er det lettere tilgang på denne arbeidskraften nå enn for kun et år siden grunnet nedgang i oljeindustrien. Virksomheter i Hamar-, Lillehammer- og Gjøvikregionen er besøkt for å kartlegge behov for etablering av tjenesten, og hvordan INN vil være et attraktivt tilbud mht. fremtidig rekruttering av arbeidskraft til regionen. Etableringen er godt mottatt hos de besøkte virksomhetene selv om ikke alle ser behov for tjenesten nå. Tilbakemeldingen fra virksomhetene er at dette vil ha mye å si både for den som rekrutteres og virksomheten i spart tid, samt at de får en profesjonell håndtering av de som flytter hit. Det vil også bidra til å

redusere faren for å miste rekruttert kompetanse fordi ivaretagelse av medarbeideren og familien blir satt i system og de som kommer kan lettere integreres og ikke oppleve å være isolert, dette gjelder særlig for de som kommer med familie. **Grunnlag for etablering ligger i virksomhetenes uttrykte ønske og behov for et INN-senter.**

Målet er å gjøre den nyansatte operativ så raskt som mulig, samt å gjøre overgangen til et liv i Norge så enkelt som mulig.

Bedriftene tegner medlemskap enten individuelt eller for bedriften. I tillegg til medlemskap tilbys relocationtjenester som ivaretar det praktiske sidene ved flytting. Arbeidstillatelse, bankkonto, melding om flytting, skattekort er noen av de tjenestene som ligger under relocationtjenesten. Tjenestene finansieres ved betalt medlemskap og betaling for relocationtjenester. Målet er at INN-senteret skal være selvfinansierende etter 3-årig prosjektperiode.

Samarbeid om bedre infrastruktur og samferdsel



Samarbeidsaksen Stor-Oslo nord.

Felles vilje for felles mål



Sammen med viktige samarbeidspartner – først og fremst fylkeskommunene – oppnådde vi følgende i NTP 2014 - 2023:

Betydningen av Rv 4 er beskrevet. I Handlingsprogram 2014-2017 foreslår SVV kontinuerlig utbygging på Hadeland, med oppstart i Lunner i slutten av perioden.

Ekstra løp i Hagatunnelen er beskrevet som tiltak i perioden 2018-2023

Utfordringene til Gjøvikbanen er beskrevet. Planlegging av framtidig løsning mangler. 1,058 mrd. er avsatt til fornyelse i 10-års perioden. Bare 123 mill. for 2018.

Økt strømforsyning på strekningen Jaren – Gjøvik er finansiert gjennom statsbudsjettene i 2015 og 2016. Planlegging av stasjonstiltak Nittedal og kryssningsspor Reinsvoll er i gang

Statsbudsjettet for 2016 innebar garantier for kjøp av nye tog. Nye togsett er satt i bestilling og settes i trafikk høst 2017.

KVU arbeid igangsatt:

- Vegstrekningen Jaren – Mjøsbrua på Rv 4.
Gjøvikbanen på strekningen Oslo – Gjøvik – Mjøsbrua.
Jernbaneverket tar utgangspunkt i mulighetsstudien som er utarbeidet.
Målet er at KVU-arbeidet skal være ferdig 1. mai 2016

Musikkregionen Gjøvik. Musikkregionen har hatt særdeles stor aktivitet med mange tiltak

for å fremme musikklivet i regionen. ...mere og bedre musikk til flere fra Gjøvikregionen... ut i verden



Målsettinger og resultat 2015

Måleområde	Mål	Resultat
Vi skal gi støtte til lokale musikkproduksjoner	4 prosjekter	Med forbehold om den siste tildelingen, ligger det an til 6 tildelinger
Gjennomføre låtskrivercamp for ungdom.	En camp	Camp på Kapp gjennomført. En «ekstra» camp på Dokka var planlagt, men ble ikke gjennomført.
Gjennomføre kurs for musikkbransjen, bl.a. i samarbeid med MØST	6 kurs	Det er gjennomført 13 kurs. Nye lokaler har gjort det enklere å kunne arrangere kurs i egne lokaler
Arrangere nettverkstreff for musikere i regionen	8 treff	9 treff er gjennomført inklusive nyttårsbord for musikere og bransje
Musikkregionen skal være representert på By:Larm	10 representanter	Gjennomført, med forberedende seminar
Utleieavtale med to kulturhus med fri bruk av scene for arrangører og musikere.	4 utleiedager pr. uke 50 utleier i 2015	
Fortsette måling av akustikk i framførings-/øvingslokaler Sammen med Ungdoms-OL, Norske Konsertarrangører, UKM og Ung i Gjøvik gjennomføre prosjektet Unge Arrangører – Below	5 målinger Opprette, skolere og følge opp ungdomsarrangørgruppe.	Vi har gjennomført 6 målinger i 2015 Dette prosjektet følger planen. Arrangørgruppa får god skolering og er aktive i en rekke arrangementer.

Zero med skolering og utvikling av et ungt arrangørmiljø i regionen.

Musikkregionen skal bidra til synliggjøring av musikk i regionen, gjennom en aktiv bruk av sosiale medier og synliggjøring i media.

10% økning av antallet likes på FB-side.
10 presseoppslag

Målet er oppnådd. Men er kanskje i seg selv ikke noen god indikator. De 21 Presseoppslagene er kun positive.

Presentere musikklivet i regionen på Radio Toten.

15 radioprogrammer

15 radiosendinger er gjennomført. Satsingen ble avvirket etter 1. halvår.

Musikkregionen skal være lettere tilgjengelig for musikkbransjen i regionen.

Etablere tilgjengelige kontorer i sentrum

Kontoret er etablert og har skapt lettere tilgjengelighet

Vi skal gi hjelp til bl.a. prosjektutvikling og søknadsskriving

20 ulike prosjekter i løpet av 2015

Dette målet er oppfylt. Vi får henvendelser fra musikere fra hele regionen.

I samarbeid med Mjøsmuséet gjennomføre innsamling av gjenstander til en fast utstilling om pop- og rockemusikken i regionen.

To innsamlingskvelder
To midlertidige utstillinger

Innsamlingskvelder er gjennomført i forbindelse med de to midlertidige utstillingene. I tillegg gjennomføres det en POP-quiz i desember.

Sammen med kulturskolene gjennomføre et talentutviklingsprosjekt for rytmisk musikk.

Deltakelse fra minst tre kommuner

Prosjektet som er et fordypningstilbud er i gang med 10 deltakere.

Bidra til at Innlandet Filharmoniske Orkester fortsetter sin turnevirksomhet og arbeide for at orkesteret viderefører samarbeidet med arrangørmiljøer også i Hedmark.

Minimum 4 turnéproduksjoner i 2015.

Mål er oppnådd. Vi har bidratt i dialogen med sponsorer og vært en samtalepartner med orkesteret. Men ikke hatt ansvar for gjennomføringen.

Bidra til fornyelse av Mjøsfestivalen for skolekorps.

Ny presentasjonsprofil og nettside skal lages

Vi har bidratt med et støttebeløp og Mjøsfestivalen har fått ny profil og nettside.

Informere om Musikkregionen til resten av fylket

Avtales nærmere med OFK

Ikke gjennomført, bør tas opp igjen i 2016.

Conected Living – nasjonal pilot for framtidens bosamfunn. I sammenheng med oppstart av kommunereformarbeidet i Oppland tok fylkesmannen initiativet til etablering av en nasjonal pilot. Bakgrunn for piloten var å nytte kompetanse og erfaring fra næringsliv og forskingsmiljø i reformarbeidet.

Piloten ble organisert i fire delprosjekt der Gjøvikregionen var den ene. I delprosjektet i Gjøvikregionen ble målsettingene for Connected Living tatt inn. Connected Living ledes av Næringsrådet og er en velferdspilot som handler om kommunale velferdstjenester og hvordan offentlig og privat næringsliv kan samarbeide med universitet og FoU-institusjoner for å planlegge framtidige bærekraftige bomiljø og lokalsamfunn.

Bruk av ny teknologi vil spille en sentral rolle i konseptutviklingen.

For å møte den kommende eldrebølgen peker Connected Living på at det må utvikles løsninger som reduserer presset på de offentlige tjenestene.

I forprosjektet er det formulert tre delmål:

- a) Foreslå samarbeidsmodell mellom kommune(-er), næringsliv og forskingsmiljø for å sikre kompetanse i samfunnsplanlegginga i regionen.
- b) Identifisere/ finne 1 – 3 «skarpe case» eller eksempel på helse- og trivselskapende løsninger der folk kan greie seg sjølve lengst mulig med egen hjelp.
- c) Initiere og utvikle ei næringsklynge i regionen.

Pt er forprosjektet i avslutningsfasen og det planlegges oppstart av et hovedprosjekt høsten 2016.



Omstillingsprogrammet i Vestre Toten, Næringsutviklingsprogrammet i Gjøvik har fokus på å styrke og utvikle arbeidsplasser i kommunene, og å skape en varig plattform for næringsutvikling i kommunen og regionen.

Samarbeidet med Omstillingsprosjektet i Vestre Toten har vært godt. Sammen er det gjort flere bedriftsbesøk som har ført til mange gode utviklingsprosjekt med vekstpotensial og flere arbeidsplasser i regionen.

Videre har Næringsrådet ledet innføring og gjennomføring av Næringsutviklingsprogrammet i Gjøvik kommune. Dette arbeidet er etablert på samme lest som Omstillingsprogrammet i V.Toten

Målsettingen med arbeidet er at det skal:

- Det skal etableres nye arbeidsplasser/nye næringer
- Utviklingsarbeidet skal styrkes
- Styrket nettverksarbeid/samarbeidsstruktur/nye møteplasser
- Kompetanse skal være tilpasset reelle og framtidige behov
- Det skal gjennomføres målrettede tiltak i forhold til samfunnsutvikling

Andre aktiviteter i regi av Næringsrådet.

Næringsrådet har **Sekretariatfunksjonen** for:

- GSRF (Gjøvik Salgs og Reklameforening)
- GHIF (Gjøvik Håndverks Og Industriforening)
- NFN (Norsk Forum for Næringsutvikling)

Arbeidsoppgavene er føring av regnskap, fakturering av medlemsavgifter, koordinering av møter og planlegging og gjennomføring av medlemsaktiviteter.

Gjøvik Marken: Næringsrådet har på vegne av GSRF arrangert Gjøvik Marken for 32. år på rad. 2015 arrangementet ble også svært godt, både mht. besøkende og gjennomføring.

Miljøfyrtårn. For alle virksomheter er det viktig å ha et enkelt, godt og tilpasset miljøstyringssystem, som viser kunder, ansatte og forbindelser at virksomheten tar miljøet på alvor. Ved å ha et miljøstyringssystem, har virksomheten også et konkurransefortrinn i anbudskonkurranser hvor det offentlige er anbyder. Dette gjelder også private virksomheter som er underleverandører til det offentlige.

Gjøvikregionen Næringsråd er godkjent som sertifiseringsorgan for stiftelsen Miljøfyrtårn og sertifiserte i 2015 i alt 8virksomheter i Gjøvikregionen.

Handelskammeret er organisert inn under Næringsrådet og har hatt aktivitet på nivå med forrige år. Det er hovedsakelig bedrifter som opererer på det internasjonale markedet som benytter seg av Handelskammerets tjenester med bl.a. utstedelse av ATA carnet og eksportlisenser.

Mjøskonferansen: Næringsrådet tok i 2013 over ansvaret for daglig ledelse av Mjøskonferansen AS ved at Gunn Mari Rusten gikk inn som ny Daglig leder. Konferansen ble i 2015 arrangert for 14. gang den 17. og 18. juni. Hovedtema var ” Grenseløst”. Konferansen var også i 2015 meget vellykket med rekordmange deltagere og gode tilbakemeldinger.

Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv:

Er organisert og administreres som en egen enhet av Gjøvikregionen Næringsråd. Reiselivsorganisasjonen Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv er en medlemsorganisasjon med ca. 170 medlemsbedrifter med eget budsjett og regnskap.

Blant medlemmene velges det hvert år et Markedsråd. Dette fungerer som et faglig rådgivende organ for administrasjon og styret. Markedsrådet har 2 representanter i styret i Gjøvikregionen Næringsråd.

Markedsrådet har i 2015 bestått av:

- Per Martinsen, Hemlaga på Næs
- Hanne Linderud, GiGass
- Kristin Helgaker, Hadeland Glassverk
- Maj Elin Storeide, Spåtind
- Richard Claesson, Totenbadet
- Kristin Tronrud, Hringariki
- Mats Reinsby, Viken II
- Rune Selj, Lyngstrand Camping
- Trond Øverlier, Lygnasæter Hotell
- Anita Johbraathen, Utvika Camping

Arbeidsoppgaver

Markedsrådet skal i langsiktige plandokument og årsplaner arbeide med markedsarbeidet for reiselivsnæringen i regionen. Rådet skal arbeide for å utvikle bedre samarbeid mellom ulike aktører innenfor reiselivet og mellom reiselivsorganisasjonen og dets medlemmer. De skal godkjenne medlemskontingent. Markedsrådet skal være høringsorgan i Næringsrådets saker som er relevant, for reiselivet.

Organisasjonen

Organisasjonen fusjonerte med Hadeland Ringerike Reiseliv etter et forlovelses år i 2013. Organisasjonen har i dag ca. 160 medlemsbedrifter og har ansvar for 10 kommuner, 3 regioner og krysser også fylkesgrenser i sitt arbeid. Arbeidet med fusjonen har fått mye positiv oppmerksomhet nasjonalt. Det at man greier å samarbeide på tvers av tradisjonelle grenser er nødvendig når man jobber med reiselivsutvikling. Kontoradresse er Gjøvik, i tillegg til at man har tilgang til kontorplass på Hønefoss. Året har også vært preget av omorganiseringen av Gjøvikregionen Næringsråd. Kommunene i Gjøvikregionen har vært tydelige på at omorganiseringen av Gjøvikregionen Næringsråd ikke skal få noen konsekvenser for Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv. Allikevel er det en del praktisk som må gjennomføres og dette har selvsagt også tatt noe tid.

Aktiviteter 2015

Et svært innholdsrikt år for den nye reiselivsorganisasjonen. Vi har gjennomført vedtatt markedsplan for 2015 samt en del adhoc aktiviteter i løpet av året.

Ringvirkningsanalyse – 1,5 milliarder i ringvirkninger

Reiselivsorganisasjonen bestilte på oppdrag av Markedsrådet sommeren 2014 en ringvirkningsanalyse av firmaet Menon. Formålet med oppdraget er å kartlegge størrelsen på det reiselivsrelaterte forbruket i regionene. Ifølge Menons beregninger skaper tilreisendes

forbruk en direkte omsetning 1,17 milliarder kroner i storregionen Gjøvik – Hadeland – Ringerike. Den direkte omsetningen fører til en videre omsetning på 320 millioner kroner hos underleverandører i området. Beregninger tilsier at den reiselivsrelaterte omsetningen tilsvarer 1163 årsverk i storregionen. Hele undersøkelsen finner man på våre bransjesider.

Segment/Forbruk	Gjøvikregionen	Hadeland	Ringerike	Hele regionen
Hyttebesøkende fra regionen	47 191 800	18 170 500	26 752 100	97 580 100
Faste kostnader - hytter m/ eier i region	117 572 200	45 269 100	66 649 500	243 107 300
Totalt lokale hytteiere	165 millioner	63 millioner	93 millioner	341 millioner
Total reiselivseksport fra regionene	581 millioner	216 millioner	353 millioner	1,17 milliarder
Totalt inkludert lokale hytteiere	746 millioner	279 millioner	447 millioner	1,5 milliard

Totalt forbruk Kilde: Menon (2014)

Undersøkelsen benyttes fortsatt som et verktøy i strategi arbeidet og ovenfor omverdenen som et opplysningsverk.

Fakta-guiden

Reiselivsorganisasjonen er ansvarlig for utgivelsen. Finansieres av reiselivsnæringen – kostnad ca kr 325.000. Kom ut i januar 2015 med medlemmer fra Hadeland og Ringerike sammen med bedriftene fra Gjøvikregionen. Nytt regionkart som viser den nye reiselivsregionen ble utviklet. Opplag 80.000 eksemplarer.



Sommeravis

Enda et godt innarbeidet produkt fra reiselivet. Avisen finansieres via annonsesalg til næringsaktørene. Avisen distribueres fra Kristiansund i nord til Oslo/Drammen i sør. Sommeravisa kommer nå i et opplag på 250.000 eksemplarer, hvor ca. 230.000 av disse er i postkasser.



Deltakelse på messer

Dette er fremdeles en fin profileringsarena for regionene. Også i år har reiselivsnæringen støttet opp med aktiv deltakelse på messer. I 2015 deltok vi på messer i Oslo, i Vestfold og i Ålesund. I Oslo hadde vi med oss Skibladner, Quality Hotel Strand, TBA, Norsk Akevittfestival, Østre Toten Kommune/Peder Balke-senteret og Oppland Arrangement. Her ble regionen kåret til beste utstillers/stand.

På messene i Ålesund og i Vestfold hadde vi med oss Hadeland Glassverk.

Vi deltok på Reiselivsaften i Skien, initiert av Tele-Tur der vi delte stand med Skibladner. I tillegg deltok vi på reiselivsaften i Arvika der vi var invitert av Peer Gynt Tours. Her var Hadeland Glassverk med oss.

Vi deltok også både på Internationale Grüne Woche. Her deltok også bedrifter som Nordaas Gård, Evjua Strandpark, Fiskeprosjektet, Gamletorvet Spiseri, Torbjørnrud Hotell. Vi deltok også på Internationale Tourismus Börse i Berlin sammen med FjellNorge. I april deltok vi på Norwegian Travel Workshop sammen med Skibladner og Hadeland Glassverk.



Kompetanseheving

Vi deltar på yrkesmesse for alle 10-klassinger på Hadeland, initiert av NAV Hadeland. Her som representanter for reiselivet.

I februar arrangerte vi, med støtte fra Innovasjon Norge to kokkekurs. Ett på Raufoss Videregående og ett på Hønefoss Videregående skole.

Det var kursholdere fra Gastronomisk institutt som underviste totalt 27 deltakere fra 20 medlemsbedrifter. Målet med kurset var å bidra til å heve kokkekompetansen uansett om man jobbet på en bedre restaurant eller serverte enkle retter til gjestene på gården.

3.-4. juni arrangerte reiselivet kurs for sine medlemmer – «Vertskap – kunsten å få folk til å føle seg velkommen»

Kurset ble holdt med støtte fra Innovasjon Norge og kursholder var Märit Torkelsson fra firmaet Vertskapet».

17 medlemsbedrifter deltok på kurset som ble holdt på Thorbjørnrud Hotell.

16. juni arrangerte vi en infodag der resepsjons-ansatte i Gjøvikregionen fikk kunnskap om alt som kan oppleves i regionen på sommeren. 14 stykker ble med på en rusletur i Gjøvik sentrum der vi besøkte severdighetene før vi tok buss til Kapp Melkefabrikk der vi fikk en omvisning på det helt nye museet Mjøsas Ark.

Det er et stort behov for å øke kompetansen i reiselivet og vi skal fortsatt være en pådriver for å tilby ulike kurs til reiselivsnæringen.

Deltakelse i Fjell Norge etablering av VisitOsloregion SA

FjellNorge er et markedssamarbeid i Oppland. Dette samarbeidet avsluttes i 2015 i sin nåværende form. Mye av denne delen vil nå gå gjennom det nye landsdelsselskapet VisitOsloregion SA som etableres ved årsskifte. Her er vi invitert som 1 av 6 stiftere. De andre er

- * VisitOSLO
- * Visit Hedmark
- * Visit Østfold
- * Akershus Reiselivsråd
- * Visit Vestfold

VisitOsloRegion SA vil være organisert som et samvirkeforetak der styret fungerer som beslutningsorgan og gjør prioriteringer og markedstilpasninger til beste for næringen og regionen.

Styret vil ha representanter med i alle underprosjekter for å sikre koordinering og oppfyllelse av målsetningen. Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv vil ha styrerepresentasjon. Videre vil det settes ned styringsgrupper for de ulike tiltakene som skal gjennomføres.

Samarbeidspartnere til VisitOsloregion

Avinor - Gardermoen

Flytoget

Hotellkjeder

Innovasjon Norge

Det jobbes opp mot Oslo Havn og transportører (f.eks Color Line og flyselskap) for å få de til å gå inn å matche aktiviteter. Det jobbes også mot å få med flyplassene Rygge og Torp.

Aktiviteter

Det skal gjennomføres flere kampanjer mot utlandet. Dette gjøres i samarbeide med Innovasjon

Norge sine ulike utenlandskontorer, transportører og reiselivsaktører. Viser til vedlagte PDF fra

oppstartsmøte for kampanje året 2016. Videre er det et samarbeide om felles web; www.visitosloregion.com hvor alle reiselivsaktører som er medlem av destinasjonsselskapene er synlige.

Webutvikling

Man lanserte i 2015 nye hjemmesider på ny webplattform. Sidene er nå universelt utformet. Drift av websiden er en stadig pågående prosess som er svært ressurskrevende – men pr. i dag den viktigste delen av markedsføringen vår. Hjemmesiden har svært godt innhold rettet mot forbrukere og presenterer opplevelser, turistinformasjon og reiselivsbedrifter på engelsk og tysk ved siden av norsk. Informasjonen som ligger på ”vår” hjemmeside er i tillegg tilgjengelig i opptil 9 andre kanaler, inkludert visitnorway.com og VisitOslo.com. Samarbeidet om webplattform i Oppland gjør at utviklingskostnadene kan holdes nede.



Sosiale medier/webmarkedsføring

Reiselivsorganisasjonen har nå 26.500 personer som følger oss i ulike sosiale medier, det være seg Facebook, Instagram eller Twitter. GHRR administrerer tre ulike facebook-sider: «Hva skjer i Gjøvikregionen?», "Hva skjer på Hadeland?" og «Hva skjer på Ringerike?». Sosiale medier en viktig del av både profil og salgsutløsende aktiviteter. Vi fortsatte sommeren 2015 med annonsering på facebook, google og re-marketing. Dette ga økt oppmerksomhet og økt trafikk til sidene.



Visningstur og kundearrangement

Torsdag 16. april arrangerte vi studietur for interesserte medlemmer til Skandinavias største klatrepark «Høyt & Lavt» der det ble omvisning, aktiviteter i parken, bedriftspresentasjon, spørsmål og dialog.

I april hadde vi, i samarbeid med Valdres en visningstur for 10 turoperatører før Norwegian Travel Workshop på Hamar. Gjestene fikk se og oppleve Fjellhallen, Gjøvik Gård, Sjokoladefabrikken, Gamletorvet Spiseri, Otium Spa, Quality Strand og sist men ikke minst en nydelig lunsj på Sigstad Gård på Biri.

I juni hadde vi visningstur i samarbeid med Fjell Norge der 14 tyske turoperatører fikk en fin tur ombord på Skibladner samt spa opplevelse og en god natts søvn på Quality Hotel Strand.

Onsdag 17. juni gjennomførte vi sammen med JVB Tur en visningstur mot kurs- og konferanse-gjester på Klækken Hotell. Gjestene ble hentet fra Oslo. I tillegg til Klækken besøkte gjestene også Kistefos-Museet.

9. august hadde vi i samarbeid med Fjell Norge en visningstur for Wolters Reisen, Service Reisen, Dertour samt Art Cities Reisen fra Tyskland. Gjengen besøkte blant annet Totenvika Galleri og kulturkafe og Skibladner.

17.—19. august hadde vi i samarbeid med Oppland Arrangement en visningstur for lag og foreninger fra Bergensområdet. De fikk oppleve Spåtind Sport Hotel, Skibladner, Fjellhallen, Gjøvik Gård, Quality Hotel Strand m/Spa og Hadeland Glassverk før retur til Vestlandet igjen



Torsdag 5. november kjørte vi visningstur for kurs- og konferansemarkedet til Helgaker Gård på Gran. 14 deltagere fikk i tillegg til vinsmaking fra Italienske Francesco Buffalini høre mer om regionen og mulighetene for møter, kurs, konferanser på Hadeland.

Fiskelykke

Prosjekt Fiskelykke er vel integrert i Innovasjon Norges Fiskeprosjekt på innlandsfiske og oppnår godt med fokus her. Vi har fått på plass flere oppføringer i Tysklands største fiskereisekatalog, i Europas største marked for sportsfisketurisme. Prosjektet, som avviklet en vellykket visningsrunde i sommer, jobber med å få på plass ytterligere kvalitetsmedlemmer og ditto båter for å kunne ha et fullverdig tilbud i regionen.

Et viktig gjennombrudd var at man etter en visningstur for den tyske turoperatøren Angelreisen sommeren 2014 fikk flere av tilbyderne inn deres kataloger og websider. Dette ga for sesongen 2015 ca. 1200 tyske gjestedøgn og forhåpentlig bidra positivt til at flere aktører går inn i prosjektet. Man har i 2015 gjennomført et forprosjekt for å inkludere Ringerike og Hadeland i prosjektet.

Arrangementsprosjekt

Det er startet opp et arrangements utviklingsprosjekt i samarbeide med regionrådet for Gjøvik og Hadeland. Her er vi prosjekteier, ny person er ansatt og i gang med utvikling av arrangement som SKI NM, Norsk Akevittfestival, Totens Tøffeste, m.m. Her har vi fått med oss ressurspersoner som Erik Røste (Skipresident), Heidi Sandmo (Prosjektleder Allsang på Grensen), Morten Wien (Prosjektleder Vinterlyd konsertene), og Berit Brørby (leder av Oppland Idrettskrets). Det er avholdt møter med de kommunale idrettsråd, idrettsklubber og kulturliv. Marianne Aashaug er ansatt som prosjektleder.

Kontinuerlig medlemspleie

Vi bruker en god del tid ute hos medlemsbedriftene. Aktuelle saker som blir jobbet med er alt fra veiledning opp mot nyetableringer, markedsføring og konseptutvikling. Distribusjon av materiell medlemmene imellom og ut fra medlemmene også en del av arbeidsoppgavene. Vi gir ut nyhetsbrev 6 ganger per år. Vi kjører også Sommerpatroljebilen i sommermånedene, både for å distribuere Sommeravisa, men også som et verktøy til å bruke denne som «et rullende turistkontor». I 2015 ble bilen sponset av Bertel O Steen på Gjøvik.

Som et ledd i at medlemmene i reiselivsorganisasjonen skal bli bedre kjent, arrangerte vi en sosiale happening sommeren 2015. Turen i år gikk først til Røykenvika og Oscar || før man ble transportert med Kong Haud til Hadeland Glassverk. Dagen ble avsluttet på Thorbjørnrud Hotell. Det deltok 40 personer på denne kvelden.

Presseturer

I 2015 har vi igjen hatt svært godt besøk av utenlandske journalister som ønsker å lage saker om regionene.

Innovasjon Norge har målt denne aktiviteten knyttet til Fiskelykke prosjektet alene til å ha en verdi av **€670.000** (drøyt 5 millioner norske kroner) uten at presentasjonene på Internett/sosiale medier er tatt med.

Vi holder god og tett kontakt med samtlige lokalaviser og leverer i tillegg til kontinuerlig reiselivsrelatert stoff, også dagens tur tips til alle tre aviser hver dag gjennom hele sommeren.

Deltakelse i ulike arbeids- og prosjektgrupper Som en regional utviklingsaktør er det viktig at vi deltar i de prosjekter som er knyttet opp til reiselivsnæringen. I 2015 har vi deltatt i blant annet følgende prosjekter;

Musikkregion – deltakelse i styringsgruppe

Pilgrimssenteret på Granavollen – leder av styringsgruppe

Hytteland – deltakelse i styringsgruppe

Akevittfestival – deltakelse i prosjektgruppe

NHO Reiseliv – deltakelse i partnerforum

VisitOsloregionen – deltakelse i styringsgruppe

Innovasjon Norge sin referansegruppe for Innlandsfiske.

Tour of Norway på Ringerike – referansegruppe

Peder Balke Senteret – deltakelse i styringsgruppe

Arrangemenstprosjekt - deltakelse i styringsgruppe samt eier av prosjektet.

Ungdoms OL/Lillehammer House – deltakelse i styringsgruppe

Grüne Woche – deltakelse i arbeidsgruppe for Osloregionen

Team Reiseliv Buskerud – deltakelse i styringsgruppe

Regnskap/økonomi.

Næringsrådet hadde i 2015 en samlet omsetning på kr 12.345.465,-, hvorav kr 6.672.088,- på prosjektinntekter. Dette ga et negativt årsresultat på kr 127.718,-.

Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv hadde i 2015 en omsetning på kr 10.507.759,-, hvorav prosjekter utgjorde kr 6.687.158,- inklusiv prosjekter. Årets resultat ble positivt kr 34.559,-. Økonomien i reiselivsorganisasjonen er god og målsettingen er å fortsatt kunne ha en økonomi som gir grunnlag for å opprettholde markedsførings- og produktutviklingstiltakene på dagens nivå.

Disponering av årets resultat.

Styret foreslår at årets underskudd på kr -127.718,- i Gjøvikregionen Næringsrådet føres med hhv kr 27.718,- mot den frie egenkapitalen i Næringsrådet og at resterende kr 100.000,- føres mot den frie egenkapitalen i tidligere Gjøvik Næringsråd. Det positive resultatet på kr 34.559,- i reiselivsorganisasjonen føres mot den frie egenkapitalen.

Arbeidsmiljø.

Pr. 31.12.15 er det 5 ansatte i Gjøvikregionen Næringsråd. I løpet av året har 1 person gått av med pensjon og 2 har sluttet. Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv har 6 ansatte, hvorav 1 i redusert stilling. I tillegg er det 2! sommervikar i høysesongen.

Sykefraværet har i 2015 vært 1,8%. Alle ansatte med forpliktende avtale på trening har tilbud om å få kostnader i forbindelse med fysisk aktivitet subsidiert.

Næringsrådet og Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv forurenses verken det indre eller det ytre miljø.

Styret for Næringsrådet i Gjøvikregionen har bestått av 3 kvinner og 9 menn.

Fremtidsutsikter.

Næringsrådet kan i 2015 se tilbake på sitt tolvte hele driftsår.

Næringsrådet og Reiselivsorganisasjonen har også gjennom 2015 økt sin aktivitet og engasjement i det regionale næringsarbeidet.

Det er nå i 2015 blitt besluttet at regionen og samtlige kommunene i regionen fra 01.05.2016 ikke lenger vil benytte Gjøvikregionen Næringsråd som sitt næringsutviklingsapparat.

Beslutning om Næringsrådets videre eksistens vil bli tatt i egen generalforsamling i løpet av sommeren 2016.

Gjøvik, 10. mai 2016

Styret for Næringsrådet i Gjøvikregionen

Anders Haug Thomassen
Styreleder

Geir Inge Brelin
Nestleder

Bjørn H. Stuedal

Leif Waarum

Terje Odden

Hanne Linderud

Magnus Mathisen

Inge Øystein Moen

Trond Øverlier

Jarle Snekkestad

Mille Cathrine Øveraasen

Aslaug Dæhlen

Tore Jan Killi
Daglig leder