



NORDRE LAND KOMMUNE

MØTEINNKALLING FOR FORMANNSKAPET

TID: 14.09.2016 kl. 08.30

STED: FORMANNSKAPSSALEN, 2. ETG., RÅDHUSET

Gruppemøte: kl. 08.00

Eventuelle forfall meldes på telefon 61 11 60 46

Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.

SAKSLISTE:

Sak nr. Innhold:

90/16

SØKNAD OM TILSKUDD TIL BOK OG FOLK - BOKFESTIVAL I LAND

91/16

SØKNAD - SPONSORMIDLER/ØKONOMISK STØTTE TIL MUSH SYNNEFJELL
2017

92/16

SØKNAD OM STØTTE TIL HYTTEPROSJEKTET ÅR 2

93/16

KOMMUNAL PLAN FOR IDRETT OG FYSISK AKTIVITET - OFFENTLIG
ETTERSYN

94/16

KOMMUNEDELPLAN SYNNEFJELL ØST - REVIDERING
(Planbeskrivelse, planbestemmelse og plankart legges ut onsdag)

95/16

ÅPEN POST

NORDRE LAND KOMMUNE, den 6. september 2016

.....
Ola Tore Dokken
ordfører

Lnr.: 9052/16
Arkivsaksnr.: 16/1032
Arkivnøkkel.: 223

Saksbehandler: STR

Utskrift til:

- Lands Museum, v/ Sally Græsdahl, sg@randsfjordmuseene.no
- Økonomiavdelingen, her

SØKNAD OM TILSKUDD TIL BOK OG FOLK - BOKFESTIVAL I LAND

Sammendrag:

Bok&Folk er et samarbeidsprosjekt mellom de to folkebibliotekene i Nordre og Søndre Land kommuner, Lands Museum og Gjølberg Libris. I 2016 arrangeres det for fjerde gang. Arrangørene av arrangementet Bok&Folk søker om kr. 20.000,- i støtte til arrangementet. De ønsker i år å kunne satse mer på markedsføring slik at de når flere tilreisende publikum og kan profilere seg ut over Oppland og til de større stedene. Et eventuelt tilskudd vil bli benyttet til plakater, annonser i radio og avis, og til bannere som kan henges opp i Landsbyen Dokka.

Etter en total vurdering av søknaden anbefaler rådmannen at søknaden innvilges med kr. 10.000,-.

Vedlegg:

Søknad om tilskudd til arrangementet Bok&Folk – bokfestivalen i Land.

Andre saksdokumenter (ikke vedlagt):

Ingen.

Saksopplysninger:

Arrangørene av arrangementet Bok&Folk søker om kr. 20.000,- i støtte til arrangementet i 2016.

Bok&Folk er et samarbeidsprosjekt mellom de to folkebibliotekene i Nordre og Søndre Land kommuner, Lands Museum og Gjølberg Libris. I 2016 arrangeres det for fjerde gang. Det er en bokfestival både for barn og voksne. Søker satser på å få noen nasjonalt kjent forfattere, men har også fokus på at lokale forfattere blir presentert. Bok&Folk er et folkelig arrangement der aller er velkommen, med et bredt tilbud av litteratur i en kulturell setting. Søker opplyser at publikum er både lokale og tilreisende.

Årets program er under arbeid, men arrangørene har vært i kontakt med Unni Lindell, Jon Michelet og Jørn Lier Horst. Søker opplyser at de ser at arrangementet har blitt lagt merke til og at forfattere kjenner til arrangementet når de tar kontakt. Videre mener søker at

arrangementet er et tiltak som får folk til å komme til Landsbyen Dokka, og at det skaper positiv omtale om stedet.

Videre skriver søker at arrangementet har utviklet seg gjennom årene til å bli et solid arrangement med gode tilbakemeldinger fra både publikum og deltakende forfattere. De ønsker i år å kunne satse mer på markedsføring slik at de når flere tilreisende publikum og kan profilere seg ut over Oppland og til de større stedene. Et eventuelt tilskudd vil bli benyttet til plakater, annonser i radio og avis, og til bannere som kan henges opp i Landsbyen Dokka.

Det er satt opp følgende budsjett:

Kostnad	Sum
Annonse avis og radio	20.000,-
Land trykkeri – plakater og hefter	10.000,-
Bannere	10.000,-
Lydutstyr, leie	5.000,-
Honorar forfattere	60.000,-
Leie av lokale	4.000,-
Gaver	2.000,-
Kopiering	1.000,-
Beverting gjestene	1.500,-
Barnevakt	1.500,-
Regnskap	10.000,-
Totalt	125.000,-

Det er satt opp følgende finansieringsplan:

Finansieringskilde	Sum
Søndre Land folkebibliotek	2.500,-
Nordre Land folkebibliotek	10.000,-
Gjølberg Libris	10.000,-
Randsfjordmuseene AS	10.000,-
DNB	20.000,-
Salg av annonseplass, hefte	8.500,-
Annonsestøtte fra forlag	4.000,-
VOKKS	10.000,-
Skeidar	10.000,-
DA-midler Nordre Land kommune	20.000,-
Oppland fylkesbibliotek	20.000,-
Totalt	125.000,-

Vurdering:

Søknader til de generelle DA-midlene skal vurderes i forhold til om søknaden er med på å oppfylle målsettingene og/eller tiltakene i kommunens strategiske nærings- og utviklingsplan, ref. kommunestyresak 90/11. Rådmannen mener søknaden kan vurderes i forhold til tiltak 5.3.1 «Videreutvikle Landsbyen Dokka som handelssted», da bokfestivalen

bidrar til tilreisende til kommunen og bidrar til det høye aktivitetsnivået som gjør Dokka attraktiv som handelssted.

Rådmannen synes det er positivt at arrangørene av bokfestivalen ønsker å satse på markedsføring ut over Oppland slik at det kommer flere tilreisende publikum til festivalen.

Rådmannen mener søknaden faller innenfor retningslinjene for de generelle DA-midlene:

- Kulepunkt 4, hvor det står at det kan innvilges støtte til arrangementer og aktiviteter som profilerer kommunen og markedsfører kommunens næringsliv.

Etter en total vurdering av søknaden anbefaler rådmannen at søknaden innvilges med kr. 10.000,-.

Administrasjonens innstilling:

Rådmannen vil råde formannskapet til å fatte slikt vedtak:

1. Formannskapet, som fondsstyre, innvilger kr. 10.000,- til bokfestivalen Bok&Folk.
2. Tilskuddet finansieres med overføringer fra de generelle DA-midlene, og reduserer fondet fra kr. 2.938.664,- til kr. 2.928.664,-.

NORDRE LAND KOMMUNE, den 5. september 2016

Jarle Snekkestad
rådmann

Stine Røen
næringsrådgiver

Komitéen for Bok&Folk

Nordre Land Kommune
v/Stine Røen

Søknad om tilskudd til arrangementet Bok&Folk, –bokfestivalen i Land

Vi søker herved om et tilskudd på kr. 20.000,- til arrangementet Bok&Folk 2016.

OM TILTAKET

Bok&Folk er et samarbeidsprosjekt mellom de to folkebibliotekene i Nordre- og Søndre Land Kommune, Lands Museum og Gjølberg Libris. I 2016 arrangeres det for fjerde gang. Det er en bokfestival både for barn og voksne. Vi satser på å få noen nasjonalt kjente forfattere, men har også fokus på at lokale forfattere blir presentert. Bok&folk er et folkelig arrangement der alle er velkommen, med et bredt tilbud av litteratur i en kulturell setting. Vi har publikum både lokalt og tilreisende.

I 2015 hadde vi blant andre besøk av Kåre Willoch, Knut Nærum og Trude Teige, hvor har gitt gode tilbakemeldinger om et hyggelig besøk på Dokka. Årets program er under arbeid. For 2016 har vi mellom annet vært i kontakt med Unni Lindell, Jon Michelet og Jørn Lier Horst. Vi ser at arrangementet har blitt lagt merke til og at forfatterne kjenner til arrangementet når tar kontakt.

Arrangementet er et tiltak som får folk til å komme til Landsbyen Dokka og skaper positiv omtale om stedet.

HVA SKAL STØTTEN BRUKES TIL

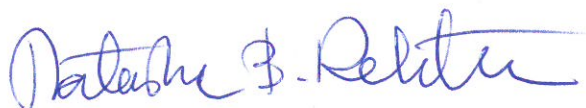
Arrangementet har utviklet seg gjennom disse årene til å bli et solid arrangement med gode tilbakemeldinger fra både publikum og deltakende forfattere. Vi ønsker i år å kunne satse mer på markedsføring slik at vi når flere tilreisende publikum og kan profilere oss ut over Oppland og til de større stedene.

Derfor søker vi tilskudd fra Da-midlene som vil bli brukt til plakater og annonser i radio og avis, og til bannere som kan henges opp i Landsbyen Dokka.

For Komiteen Bok&Folk



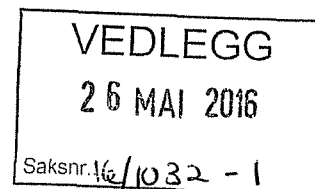
Sally Græsdahl



Natasha Bjørnset Reksten

Budsjett Bok og Folk 2016

	Inn	Ut
Søndre Land Folkebibliotek	kr 2 500,00	
Nordre Land Folkebibliotek	kr 10 000,00	
Gjølberg Libris	kr 10 000,00	
Randsfjordmuseene AS	kr 10 000,00	
DNB	kr 20 000,00	
Salg av annonseplass, hefte	kr 8 500,00	
Annonsestøtte fra forlag	kr 4 000,00	
Vokks	kr 10 000,00	
Skeidar	kr 10 000,00	
DA-midler NL	kr 20 000,00	
Opplands fylkesbibliotek	kr 20 000,00	
Annonsse avis+ Radio		kr 20 000,00
Land trykkeri, plakater og hefter		kr 10 000,00
Bannere		kr 10 000,00
Lydutstyr, leie		kr 5 000,00
Honorar, forfattere		kr 60 000,00
Lokaler, leie av lokale		kr 4 000,00
Gaver		kr 2 000,00
Kopiering LM		kr 1 000,00
Beverting, gjestene		kr 1 500,00
Barnevakt		kr 1 500,00
Regnskap 8%		kr 10 000,00
Sum inntekter	kr 125 000,00	
Sum utgifter		kr 125 000,00
Balanse		kr 0,00



Lnr.: 10546/16
Arkivsaksnr.: 16/1551
Arkivnøkkel.: 223

Saksbehandler: STR

Utskrift til:

- Torpa IL/MUSH Synnfjell, v/ Eli Vogt Godager, Nord-Torpvegen 1564, 2280 Nord-Torpa
- Økonomiavdelingen, her

SØKNAD - SPONSORMIDLER/ØKONOMISK STØTTE TIL MUSH SYNNFJELL 2017

Sammendrag:

Torpa Idrettslag/MUSH Synnfjell søker om kr. 60.000,- i sponsormidler fra Nordre Land kommune til planlegging, forarbeid og gjennomføring av hundeløpet MUSH Synnfjell 2017, som arrangeres 6. til 8. januar 2017.

Rådmannen anbefaler formannskapet å innvilge søknaden på kr. 30.000,- med de motytelser som fremkommer under saksopplysninger. Tilskuddet finansieres med overføringer fra de generelle DA-midlene.

Vedlegg:

Søknad om sponsormidler/økonomisk støtte til MUSH Synnfjell 2017, datert 14. august 2016.

Andre saksdokumenter (ikke vedlagt):

Formannskapssak 100/15 – Søknad om sponsormidler til MUSH Synnfjell 2016
Formannskapssak 107/14 – Søknad om DA-midler til MUSH Synnfjell 2015
Formannskapssak 66/13 - Hundeløpet MUSH Synnfjell 2014

Saksopplysninger:

Torpa Idrettslag søker om kr. 60.000,- i sponsormidler fra Nordre Land kommune til planlegging, forarbeid og gjennomføring av hundeløpet MUSH Synnfjell 2017, som arrangeres 6. til 8. januar 2017.

MUSH Synnfjell 2017 er det femte i rekken, og søker mener løpet er kommet for å bli. Søker opplyser at 60 kjørere med tilhørende hjelpemannskap og familier vil gi mange tilreisende til arrangementet. Søker har også invitert Lance Mackey, som har vunnet Iditarod fire ganger, til å delta. I tillegg vil flere av de utenlandske kjørerne fra 2016 delta under neste års løp. Dette vil føre til at flere som følger langdistanse hundekjøring vil ta turen til Torpa for å være tilskuer under løpet. Videre håper søker at dette også vil bidra til å få en større pressdekning, inkludert TV, av løpet.

Som tidligere år blir det fellesstart, med tre sjekkpunkter. I 2016 ble det anslått av ca. 3000 tilskuere fant veien til startområdet, mens det var noen færre besøkende ved sjekkpunkt Halden enn forventet men likevel godt besøkt.

Som motytelse for sponsormidlene vil Torpa IL/MUSH Synnfjell synliggjøre Nordre Land kommune på følgende måte:

- Logo på deres nettside – www.mushsynnfjell.no
- Logo på filmen som ble laget fra MUSH Synnfjell 2015 og 2016 (har ca. 2000 visninger på YouTube) og blir aktivt brukt i markedsføringen av årets løp
- Profilering av kommunen gjennom MUSH Synnfjells eget magasin – trykkes i 5-6000 eksemplarer og blir distribuert bredt i Nordre Land, omkringliggende kommuner og publikum
- Generell omtale av løpet i aviser
- Muligheter for å løfte fram Nordre Land kommune på løpets facebookside gjennom innlegg og bilder
- Hvis ønskelig kan det settes opp en banner i start/målområdet og på sjekkpunkt Halden

MUSH Synnfjell har base ved Spåtind Sport Hotell, hvor kjørere, deres mannskaper og tilreisende gjester bor. Søker mener løpet gir gode muligheter for markedsføring og opplevelser for hotellets øvrige gjester. Videre er hyttefolk en viktig tilskuergruppe for løpet, og erfaringsmessig er det mange som følger løpet. Søker mener løpet bidrar til å profilere området og vil kunne ha betydning for salg av hytter i området. I tillegg opplyser søker at løpet har bidratt til en tilflytting til kommunen, og at flere vurderer sterkt å flytte til kommunen. Utfordringen har vært å finne egnede boliger for salg.

MUSH Synnfjell er solid forankret i Torpa IL, og arrangementet er innlemmet som en del av deres identitet og aktivitet. Torpa IL ønsker ikke at løpet skal utvikle seg til et helkommersielt arrangement. De ønsker at det skal være en del av deres frivillige virksomhet og et arrangement som er med på å samle bygdefolket om felles arbeid, opplevelse og glede. Motivasjonen for å stå for arrangementet er ikke økonomisk, men handler om bygdeutvikling og selvsagt om å skape et godt, spennende og annerledes hundeløp.

Det er satt opp følgende budsjett:

Utgiftsposter	Sum
Premiepenger	50.000,-
Premier (3 par Torpevotter)	1.500,-
Lance Mackey (reise og opphold)	60.000,-
Middag for kjørere (50 x kr. 300,-)	18.000,-
Middag for frivillige (20 x kr. 300)	6.000,-
Hotellrom arrangører/gjester/løpsveterinær	6.000,-
GPS – leie av gps-trackere til kjøring	25.000,-
Snøscooter(e) – service/vedlikehold	20.000,-
Snøscooter – (gratis fra Motorspeed)	0,-
Drivstoff løypekjøring	20.000,-
Tråkkemaskin (sponset av Synnfjell-løypene)	0,-
Markedsføring/informasjonsarbeid	70.000,-

Sanitetsvakt Røde Kors	0,-
Innkjøp kiosk	20.000,-
Honorar (f.eks. fotograf)	15.000,-
Leie av parkeringsplass Solheim	1.500,-
Avgift vei/parkering Halden (234 x 20,-)	4.000,-
Halm til sjekkpunktene	3.000,-
Ved til sjekkpunktene (gave fra Dokka vedsender)	0,-
Speakeranlegg (Spåtind og Halden) – leie	12.500,-
K2-lisens for 2016	5.685,-
Sjekkpunktutgifter (diverse)	5.000,-
Diverse (godteposer kjørere, blomster o.l.)	1.500,-
Strøm sjekkpunkt Halden	5.000,-
Ramirent (leie av toalett sjekkpunkt Halden)	6.000,-
Nettside – leie av serverplass – årsavgift 2016	3.487,-
Profileringsartikler (under vurdering)	15.000,-
Totalt	374.172,-

Søker opplyser at det anslagsvis blir lagt ned opp mot 1000 timer til forarbeid og gjennomføring av løpet. Med en timepris på kr. 200,-, utgjør dette kr. 200.000,-. Hvis arbeidet ikke hadde vært gjort gjennom dugnadsinnsats ville midler vært brukt på kjøp av tjenestene som blir utført.

Det er satt opp følgende finansieringsplan:

Finansieringskilder	Sum
Kapital overført fra MUSH 2016	20.000,-
Sponsormidler Fjellreven	100.000,-
Sponsormidler Appetitt (ikke endelig avklart)	15.000,-
Statsskog (ikke endelig avklart)	50.000,-
Kistefos Skogtjenester (ikke endelig avklart)	10.000,-
Synnfjell Sameie (bevilget kr. 10.000 til barn og unge)	0,-
Startkontingent (60 x kr. 1.100,-)	66.000,-
Hundekjørerforbundet – veterinærstøtte	2.000,-
Kiosksalg	25.000,-
Parkeringsinntekter – Spåtind – ingen parkeringsavgift	0,-
Parkeringsinntekter – Halden – ingen parkeringsavgift	0,-
Nordre Land kommune sponsormidler	60.000,-
Nordre Land kommune – tilskudd kjøring av hundeløyper	10.000,-
Annonsealg MUSH 2015 (30 annonsører x kr. 3.000,-)	60.000,-
Totalt	418.000,-

Hittil har løpet så vidt gått rundt økonomisk. I den grad MUSH Synnfjell går med overskudd, skal midler føres tilbake til hundekjøringsvirksomhet og den generelle breddeaktiviteten i Torpa IL. Søker opplyser at uten de budsjetterte sponsormidlene fra Nordre Land kommune på omsøkt sum, vil MUSH Synnfjell ha en meget usikker økonomi.

MUSH Synnfjell mottok kr. 38.000,- i støtte fra grendeutviklingsmidlene i 2012 til premiering, løypekjøring og sjekkpunktene til løpet i 2013. Til løpet i 2014 ble det innvilget

kr. 64.000,- og til løpet i 2015 ble det innvilget kr. 50.000,- fra de generelle DA-midlene. For løpet i 2016 ble det innvilget kr. 60.000,- i sponsormidler fra de generelle DA-midlene.

Vurdering:

Rådmannen mener det er naturlig å vurdere å benytte DA-midler til en eventuell bevilgning av sponsormidler til MUSH Synnfjell, og viser til kulepunkt 4 i retningslinjene hvor det står at det kan innvilges støtte til: Arrangementer og aktiviteter som profilerer kommunen og markedsfører kommunens næringsliv.

Søknader til de generelle DA-midlene skal vurderes i forhold til om søknaden er med på å oppfylle målsettingene/tiltakene i kommunens strategiske nærings- og utviklingsplan, ref. kommunestyresak 90/11. I planen er reiseliv pekt ut som et satsingsområde. Rådmannen mener søknaden faller inn under tiltak 5.4.1 «Produktutvikling innen reiselivet», hvor det legges vekt på å støtte opp om nettverk som utvikler Nordre Land som reiselivsdestinasjon og besøksmål.

Reiselivsnæringen er viktig for kommune, og rådmannen mener et arrangement som MUSH Synnfjell kan føre til at det kommer mange tilreisende, både som deltakere og tilskuere. Disse vil kanskje også komme tilbake ved en annen anledning for å benytte tilbudet hos reiselivsbedriftene i kommunen eller som potensielle hyttekjøpere. Videre mener rådmannen at arrangementet er viktig i forhold til lokalbefolkning og hytteeiere, da erfaringen så langt viser at mange kommer som tilskuere til løpet. Rådmannen synes derfor det er positivt at Torpa IL ønsker å videreføre MUSH Synnfjell i samarbeid med Synnfjell Sport hotell.

Videre er rådmannen av den oppfatning at MUSH Synnfjell tilbyr gode motytelser til kommunen, og at kommunen vil få en bred og god profilering i forkant og under gjennomføringen av løpet.

Rådmannen mener imidlertid at det er viktig å gjøre en prinsipiell vurdering i forhold til å gi vedvarende årlig støtte, selv som sponsormidler, da dette kan vurderes som en fast driftsstøtte. Retningslinjene for DA-midlene og overordnede prinsipper for offentlig støtte tillater ikke støtte til drift. Rådmannen anbefaler formannskapet derfor å reduseres årets støtte til kr. 30.000,-, med de motytelser som fremkommer under saksopplysningene og oppfordrer arrangørene til å sikre privat sponsorer og andre inntekter for løpene fremover.

Administrasjonens innstilling:

Rådmannen vil råde formannskapet til å fatte slikt vedtak:

1. Formannskapet, som fondsstyre, innvilger søknaden om sponsormidler fra Torpa IL/MUSH Synnfjell på kr. 30.000,-.
2. Tilskuddet finansieres med overføring fra de generelle DA-midlene, og reduserer fondet fra kr. 2.928.664,- til kr. 2.898.664,-,-.
3. Tilskuddet gis under forutsetning av at Torpa IL/MUSH Synnfjell yter følgende motytelser:
 - a. Logo på nettsiden www.mushsynnfjell.no

- b.** Logo på filmen som ble laget fra MUSH Synnfjell i 2015 og 2016
- c.** Profilering av kommunene gjennom MUSH Synnfjells eget magasin
- d.** Generell omtale av løpet i avsier
- e.** Utarbeide innlegg og bilder til løpets facebookside
- f.** Ha bannere i start/målområdet og eventuelt på sjekkpunkt Halden

NORDRE LAND KOMMUNE, den 5. september 2016.

Jarle Snekkestad
rådmann

Stine Røen
næringsrådgiver



Torpa IL, MUSH Synnfjell

Eli Vogt Godager
Nord-Torpveien 1564
2880 NORD-TORPA

(Organisasjonsnummer 979 754 523)

Til Nordre Land kommune
v/ Stine Røen

Nord-Torpa 14.08.16

Søknad - sponsormidler/økonomisk støtte til MUSH Synnfjell 2017

Torpa Idrettslag søker med dette om kr 60.000,- i sponsormidler fra Nordre Land kommune til planlegging, forarbeid og gjennomføring av hundeløpet MUSH Synnfjell 2016 som arrangeres 06 – 08.01.17.

Som motytelse for sponsormidler vil Torpa IL/MUSH Synnfjell synliggjøre Nordre Land kommune på følgende måte:

- Logo på våre **nettsider** www.mushsynnfjell.no (Denne har vært på plass siden høsten 2014.
- Logo på **filmen** som ble laget fra MUSH Synnfjell 2015 og 2016. Filmen fra MUSH Synnfjell 2016 vil bli aktivt brukt i markedsføringen av MUSH Synnfjell 2017. I tillegg til at filmen har Nordre Land kommune sin logo tydelig brukt innledningsvis gir filmen et godt bilde av naturen i Synnfjellet.
- Profilering av kommunen gjennom **MUSH Synnfjells eget magasin**. Til løpet i 2016 ga vi for første gang ut et magasin. Dette vil bli gjentatt for løpet i 2017. Det redaksjonelle arbeidet er nylig satt i gang. Magasinet vil også denne gangen bli trykket i 5-6000 eksemplarer og bli distribuert bredt både i Nordre land kommune og omkringliggende kommuner og selvsagt til publikum underveis. Vi ser dette som vår mulighet til å bidra til markedsføring av kommunen og Synnfjellet som et godt sted å bo og som et godt sted å tilbringe fritida. Magasinet vil bli distribuert fra medio desember 2016.
- Generell omtale av løpet i f.eks. Oppland Arbeiderblad, Lillehammer Byavis, GD og andre regionale media vil bidra til å sette Nordre Land og Synnfjellet på kartet.
- Også på våre Facebook-sider vil vi løfte fram Nordre Land kommune gjennom innlegg og bilder.

Hvis det er av interesse for Nordre Land kommune kan om ønskelig bannere settes opp i start/målområdet og på sjekkpunkt Halden.

Gjennomføringen av løpet er i seg selv også markedsføring av kommunen og området. 60 kjørere med tilhørende hjelpemannskap og familier betyr mange tilreisende som sikres en stor opplevelse i Synnfjellet.

Utover de nevnte motytelser for sponsormidler vil vi under beskrive en rekke synergieffekter.

Internasjonal deltakelse

Til løpet i 2017 har vi invitert Lance Mackey, fire ganger vinner av Iditarod. Dette vil trekke ekstra mange kjørere til løpet. Vi tenker også at det vil føre til at flere som følger langdistanse hundekjøring vil ta turen til Torpa for å være tilskuere.

Den internasjonale deltakelsen vil også gjøre det enklere å få pressedekning, inkludert TV til følge løpet.

Også i 2016 hadde vi deltakelse fra flere europeiske land, og vi er allerede kjent med at flere av de franske deltakerne vil komme også i 2017.

Synergieffekter

MUSH Synnfjell har base ved Spåtind Sport Hotell. Kjørere, deres mannskap og tilreisende gjester bor på hotellet. Løpet gir hotellet gode muligheter for markedsføring og ikke minst spektakulære opplevelser for hotellets øvrige gjester.

Hyttefolk er en viktig tilskuergruppe under MUSH Synnfjell. Mange velger å være på hytta denne helga og følge løpet på nært hold enten ved hotellet, sjekkpunkt Halden eller langs løypene. Den profilering av området som MUSH Synnfjell bidrar til vil kunne ha **betydning for salg av hytter** i området.

Samarbeid på tvers av kommunegrensene, «**interkommunalt samarbeid**». Løypene for løpet i 2017 vil hovedsakelig gå gjennom Nordre Land og Gausdal kommuner. Kommuneoverskridende hundeløyper bidrar til god sameksistens mellom hundekjørere og skiløpere.

Økt bosetting kan bli et resultat av MUSH Synnfjell og et aktivt hundekjørermiljø i Torpa. En har allerede flyttet hit, flere vurderer det sterkt. Utfordringen her er rett og slett å finne egnede boliger, for salg. Ved å profilere Nordre Land kommune og Synnfjellet på en god måte er MUSH Synnfjell et arrangement som kan bidra til flere innbyggere i kommunen.

Om MUSH Synnfjell generelt

Informasjon om løpet blir fortløpende lagt ut på vår nettside <http://www.mushsynnfjell.no/>. Siden blir tatt i bruk for å informere både kjørere og publikum og er en viktig del av vår markedsføring. I tillegg har vi etablert en Facebook-side: <https://www.facebook.com/MushSynnfjell>.

MUSH Synnfjell er solid forankret i Torpa Idrettslag, og arrangementet er innlemmet som en del av vår identitet og aktivitet. Torpa IL ønsker ikke at dette skal utvikle seg til et hel-kommersielt arrangement, men ønsker at det skal være en del av vår frivillige virksomhet og et arrangement som er med på å samle bygdefolket om felles arbeid, opplevelse og glede. Motivasjonen for å stå for arrangementet er ikke økonomisk, men handler om bygdeutvikling og selvsagt om å skape et godt, spennende og annerledes hundeløp.

Det faktum at det er Torpa IL som eier arrangementet gir føringer både ift vår etiske plattform og for det økonomiske arbeidet knyttet til løpet. I den grad MUSH Synnfjell går med overskudd, f.eks. gjennom at større sponsorer kommer inn, skal midler føres tilbake til hundekjøringsvirksomhet og den generelle breddeaktiviteten i Torpa IL. *Hittil har arrangementet så vidt gått rundt økonomisk.* Selv med et budsjettert overskudd vil uforutsette utgifter kunne komme på og minimalisere dette.

Rapporten for løpet i 2016 dokumenterer alle sider ved arrangementet. Rapporten ble sendt Nordre Land kommune 06.05.16.

Om MUSH Synnfjell 2017

MUSH Synnfjell 2017 er det femte i rekken, altså et lite jubileum. Arrangementet er kommet for å bli. Det planlegges for 60 deltakere. Etter litt ulikt antall startende har vi landet på at 60 kjørere er et godt tall. I 2016 hadde vi relativt høyt frafall pga lite snø tidlig på vinteren. Med mulighet for 60 kjørere har vi litt mer å gå på hva gjelder frafall. Løpet gjennomføres med «åpen klasseset», dvs fritt antall hunder pr kjører.

Løypa for løpet i 2017 ble satt allerede før snøen gikk våren 2016. Det vil bli tre etapper, som før, med en samlet distanse på 210 kilometer.

Publikum vil kunne følge løpet fra start, på sjekkpunkt Halden og ved målgang og selvsagt langs løypa. Også i 2016 var fant ca 3000 tilskuere veien til startområdet. Det var noe mindre besøk på sjekkpunkt Halden enn forventet, men allikevel bra med folk. Også i 2017 vil det bli servering av mat og drikke på HaldenLøpet er terminfestet i Norges hundekjørerforbund.

Betydning for Nord Torpa og Nordre Land

MUSH Synnfjell er en unik mulighet til å sette Torpa, Nordre Land og Synnfjellet på kartet. Løpet er av interesse for alle som liker hundesport og friluftsliv og gir derfor mange muligheter for markedsføring av bygda og kommunen som en spennende turistdestinasjon, for både voksne og barn.

2017 er siste år med en sponsoravtale med Fjellreven (2015, 2016 og 2017). Dette styrker økonomien i arrangementet og gir nye og unike muligheter for markedsføring av både selve løpet av Synnfjellområdet. Fjellreven vil ta løpet i bruk som en del av sitt eget markedsføringsarbeid, et faktum som indirekte vil gi markedsføringseffekter for Torpa, Nordre land og Synnfjellet.

Løpet gir også store muligheter for å gi lokalbefolkningen og hyttefolk nye og spennende opplevelser i nærmiljøet. Godt utviklede og preparerte løyper for hundekjøring skaper grunnlag for et aktivt hundekjøringsmiljø i Synnfjellet, et aktivum både for bofaste og potensielt nye innbyggere i kommunen.

MUSH Synnfjell utgjør et stykke viktig grendeutviklingsarbeid fordi det både synliggjør bygda, Synnfjellet og kommunen langt utenfor vårt distrikt og fordi det engasjerer lokale krefter til å gjennomføre et stort arrangement sammen.

Vi gjør alle innkjøp lokalt, så langt det er mulig og støtter slik opp om lokalt næringsliv.

Organisering

Torpa Idrettslag er teknisk og ansvarlig arrangør av MUSH Synnfjell.

Engasjementet for å gjennomføre arrangementet er stort hos innbyggerne i Torpa. Det blir knyttet til det årlige arrangementet **nedlagt flere ukers dugnadsinnsats** både for klargjøring av løyper, løypekjøring, organisering av sjekkpunkter, markedsføring oa. Det er det laget en detaljert beskrivelse av alle oppgaver knyttet til organisering av arbeidet og koordinering av

dugnadsinnsatsen. Det organisatoriske grunnarbeidet gjør det enklere å koordinere den frivillige innsatsen og kvalitetssikre at alle oppgaver blir utført som ønsket. I arbeidet med organisering legger vi vekt på at vi skal utvikle et arrangement som skal være varig, vi skal «orke» å holde på med dette hvert år.

Det er nedsatt en hovedorganisasjonskomité for løpet i 2017 bestående av Øyvind Johansen, Marianne Hamre, Eli Vogt Godager og Knut Bratlien (hovedansvar for løypene). Denne komiteen koordinerer innsatsen i en rekke undergrupper, bla:

- Markedsføring/Hjemmeside/Facebook
- Løypekomité
- Sjekkpunkt Halden
- Sjekkpunkt Fløyterdammen
- Kiosk-komité for sjekkpunkt Halden
- Tidtaking, GPS-sporing, start, målgang og andre tekniske spørsmål
- Aktiviteter ved start/mål
- Administrasjon og økonomi

Hver av gruppene har en ansvarlig. En rekke mindre ansvarsområder er også beskrevet og har fått sine ansvarlige. Hovedorganisasjonskomiteen møter på styremøtene i Torpa idrettslag for å sikre kontinuerlig forankringen i idrettslaget.

Forarbeid fram til gjennomføring

Mye forarbeid må gjøres før snøen faller om høsten, så også i 2016. Dette handler om planlegging av trase/løype, bearbeiding av denne, søknader om løyve til løyper, markedsføring opp mot kjørere. Klargjøring av sjekkpunktene må også gjøres høsten før løpet. Så fort snøen faller begynner arbeidet med merking av løypa og kontinuerlig oppkjøring av denne fram mot løpet. Mange vil være involvert i dette, i hovedsak på dugnad.

Selvsagt påbegynnes også markedsføringsarbeidet i god tid, både ift rekrutteringa v deltakere, men også for å gjøre arrangementet kjent for publikum, både fastboende og tilreisende. Vi vil sørge for å nå ut til hytteforeningene med informasjon.

Budsjett og økonomi

MUSH Synnfjell 2017 har et utgiftsramme på ca 360.000. Budsjettet er satt opp ut fra regnskapstall for MUSH Synnfjell 2016 og kostandene for vår gjest fra Alaska. Torpa IL fører separat regnskap for løpet og midler forvaltes på en egen konto for MUSH Synnfjell.

Verdien av dugnadstimer er ikke tatt inn i budsjettet. Det vil anslagsvis bli lagt ned opp mot 1000 timer i dugnadsarbeid i forarbeid og gjennomføring av løpet. Med en verdi av dugnadstimer på kr 200,- utgjør dette kr 200.000. Hvis arbeid ikke hadde vært gjort gjennom dugnadsinnsats ville midler måtte vært brukt på kjøp av de tjenestene som blir utført på dugnad. Det være seg løypekjøring eller markedsføring.

Premiepenger vil bli hentet fra sponsormidler. Gode premier trekker kjørere til løpet, noe som igjen øker markedsføringsverdien av løpet.

Det er viktig for Torpa IL at MUSH Synnfjell «bærer seg selv» og slik ikke påfører idrettslaget utgifter som svekker det ordinære tilbudet til barn og unge. Det vil også være viktig for MUSH Synnfjell å ha

en økonomisk buffer i fall f.eks. værforhold vil kreve innleie av personalressurser for å holde løyper åpne, eller det skulle bli nødvendig å leie inn ekstra snøscootere for løypekjøring. Også andre uforutsette utgifter kan komme. Utgifter til drivstoff avhenger av værforholdene, ved mye snø og store snøfall øker utgiftene til løypekjøring betraktelig.

En solid økonomi er avgjørende for å kunne gjennomføre et godt forberedt MUSH Synnfjell 2017. Budsjettet gir et bilde av hva midler brukes til.

Torpa Idrettslag håper på en positiv behandling av forespørselen om sponsormidler og møter gjerne kommunen for en nærmere presentasjon av planene.

Ved en eventuell tildeling ønskes midler overført MUSH Synnfjell konto (Torpa Idrettslag)
1503 48 15043.

Uten de budsjetterte sponsormidlene fra Nordre Land kommune på den omsøkte summen (60.000,-) vil MUSH Synnfjell ha en meget usikker økonomi

Når denne søknaden sendes er få inntekter bekreftet. Men det jobbes hardt med ulike søknader. Også inntektene fra salg av annonser til MUSH Synnfjells magasin er usikre.

Vi håper på en positiv behandling av søknaden.

Med vennlig hilsen

/s./

Eli Vogt Godager

Vedlegg 1 – budsjett

Vedlegg 1- MUSH Synnfjell 2017 - BUDSJETT

Tentativt BUDJETT MUSH 2017	
Inntekter	
Kapital overført fra MUSH 2015	20000
Sponsormidler Fjellreven	100000
Sponsormidler Appetitt???	15000
Statsskog - søkt 50.000,- (30.04.15)???	50000
Kistefoss Skogtjenester AS (sendt 02.05.16)???	10000
Synnfjell Sameie - søkt, bevilget 10.000,- , men kun til barn og unge	0
Startkontingenter (60 X 1100,-,-)	66000
Hundekjørerforbundet - Veterinærstøtte	2000
Salg (kiosk og profileringsartikler)	25000
Parkeringsinntekter - Spåtind - ingen parkeringsavgift	0
Parkeringsinntekter - Halden - ingen parkeringsavgift	0
Nordre Land kommune (sponsormidler)	60000
Nordre Land kommune (Tilskudd kjøring av hundeløyper)	10000
Annonsealg MUSH-magasin	60000
Totalt	418000
Utgifter	
Premiepenger (25.000, 15.000, 10.000)	50000
Premier (3 par Torpevotter á 500,-)	1500
Lance Mackey (reise og opphold)	60000
Middag for kjørere (300,- X 60)	18000
Middag for frivillige 20 stk X 300	6000
Hotelrom arrangører/gjester/løpsveterinær	6000
GPS - leie av gps-trackere til kjørere (Track You)	25000
Snøscootere (service/vedlikehold)	20000
Snøscooterleie (gratis fra Motorspeed)	0
Drivstoff - løypekjøring	20000
Tråkkemaskin (sponset av Synnfjell-løypene)	0
Markedsføringsmaterieil (trykking 42375, design 21875, plakater 4750)	70000
Røde Kors Hjelpekorps - faktura ikke mottatt for 2015 eller 2016	0
Innkjøp kiosk	20000
Honorarer (film, speaker eller annet)	15000
Leie av parkeringsplass Solheim	1500
Avgift vei/parkering Halden (Arild Fossum) 200 X 20,-	4000
Halm til sjekkpunktene	3000
Ved til sjekkpunktene (gave fra Dokka vedsenter)	0
Speakeranlegg (Spåtind og Halden)	12500
K2 - lisens for 2016	5685
Sjekkpunkt-utgifter (diverse)	5000
Diverse (godteposer kjørere, blomster ol)	1500
Strøm Halden (byggestrøm opp/ned + forbruk)	5000
Ramirent (leie av toalett Halden) inkl evt transport	6000
Nettside - leie av serverplass - årsavgift 2015 og 2016/2017	3487
Profileringsartikler (under vurdering)	15000
Totalt	374172

Lnr.: 9025/16
Arkivsaksnr.: 15/134
Arkivnøkkel.: 223

Saksbehandler: STR

Utskrift til:

- Landsbyen Næringshage, v/ Arne Erik Fønhus, Postboks 116, 2882 Dokka
- Økonomiavdelingen, her

SØKNAD OM STØTTE TIL HYTTEPROSJEKTET ÅR 2

Sammendrag:

Landsbyen næringshage søker om kr. 200.000,- støtte til det andre året for prosjektet av hytteprosjektet. Prosjektledelsen startet arbeidet i august 2015, og det er etablert styringsgruppe, prosjektgrupper og hytteforum for begge kommunene.

Statusrapporten som ligger vedlagt saken viser hvilke resultater prosjektet har oppnådd så langt. I korte trekk er dette:

- Arbeidet med å kartlegge/få oversikt over aktiviteter er startet
- Gjennomført møte med Valdres Næringshage vedr. hvordan etablere felles portal for å markedsføre området
- Gjennomført møter med næringsaktører om flere av aktivitetene i prosjektet
- Fått innvilget støtte til skilting i fjellet og etablert en skiltgruppe
- Startet arbeidet med å etablere et utbyggingsselskap

I formannskapssak 18/15 anbefalte rådmannen at søknaden for det første året av prosjektet ble innvilget, og at det før en videre finansiering skulle gjøres en evaluering av resultatene før en eventuell videre støtte. Når det gjelder status for prosjektet etter et års arbeid, mener rådmannen det så langt er brukt mye tid på møter med aktuelle aktører, og det er nok viktig i en startfase. Samtidig hadde rådmannen håpet på at arbeidet hadde gitt noen flere konkrete resultater. Hovedaktivitet 5, Aktiviteter og opplevelser; har fått tildelt midler til skilting, og er den hovedaktiviteten hvor en kan se konkrete resultater etter det første året.

Samtidig mener rådmannen at en videre satsing på hyttebygging og videre utvikling i Synnfjellet er viktig for næringslivet i kommunen, og at det gir gode ringvirkninger for flere bransjer enn grunneiere og utbyggere, slik søker beskriver i prosjektplanen.

Etter en total vurdering av søknaden anbefaler rådmannen at søknaden innvilges med kr. 200.000,-.

Vedlegg:

- Søknad om støtte til hytteprosjektet år 2 med vedlegg, mottatt 26. mai 2016
- Prosjektplan for hytteprosjektet

Andre saksdokumenter (ikke vedlagt):

- Formannskapssak 18/15 – Søknad om støtte hytteprosjekt

Saksopplysninger:

Formannskapet vedtok i sak 18/15, Søknad om støtte til hytteprosjektet, følgende:

1. Formannskapet, som fondsstyre, vedtar å gi Landsbyen Næringshage kr. 200.000,- i tilskudd til Hytteprosjektet for 2015.
2. Tilskuddet forutsetter at Søndre Land kommune bidrar som omsøkt.
3. Tilskuddet finansieres med overføring fra de generelle DA-midlene, og reduserer fondet fra kr. 3.698.276,- til kr. 3.498,276,-.

Landsbyen næringshage søker om kr. 200.000,- støtte til det andre året for prosjektet. Søndre Land kommune innvilget søknaden for 2015 med midler fra Opptur-prosjektet. Det opplyses i søknaden at VOKKS også har bidratt med kr. 100.000,- for samme år.

Finansieringen var på plass i mai/juni 2015, og prosjektleder startet arbeidet i august 2015. Dette gjør at prosjektet ligger ca. 6 måneder etter tidsplanen som er beskrevet i prosjektplanen.

Bakgrunn:

I 2012 ble det gitt tilsagn om kr. 250.000,- i partnerskapsmidler i regionrådet til et hytteprosjekt i Land. Landsbyen Næringshage påtok seg å utarbeide prosjektplan og iverksette prosjektet for å se på mulig koblinger med andre oppgaver innenfor reiseliv. Siden Synnfjell ligger både i Etnedal og Nordre Land ble Etnedal kommune og aktører der også invitert inn i prosjektet. De stiller med personer og finansiering i enkelttiltak/prosjekter som inngår i hovedprosjektet Hyttprosjektet.

I siste halvdel av 2012 ble det igangsatt en prosess for å innhente fakta om hyttemarkedet og hvor arbeidet med å beskrive og forankre et hovedprosjekt for de ulike aktørene. Det er dette hovedprosjektet det nå søkes om støtte til for år 2.

Det er satt opp følgende hovedmål for prosjektet: «Øke den totale lokale verdiskapingen basert på hyttemarkedet med 15% i kommende treårsperiode, og styrke grunnlaget for lønnsom næringsvirksomhet for grunneiere og næringsdrivende.»

Det er satt opp følgende delmål i prosjektplanen:

Delmål 1: Fra 2018 skal årlig utbyggingstakt av nye hytter være 100 stk. – Nordre Land: 60 stk. – Etnedal (Synnfjell-delen): 20 stk. – Søndre Land: 20 stk.

Delmål 2: Oppgradering av 4 % av eksisterende hytter hvert år fra 2018 – det vil si totalt 180 hytter.

Delmål 3: Øke antall hyttegjestedøgn med 10 % i løpet av en treårsperiode.

Delmål 4: Øke hytteeierens lokale innkjøp av varer og tjenester med 15 % i løpet av en treårsperiode.

Delmål 5: Skape dialog og etablere faste samhandlingsarenaer (møteplasser) med hytteeierne.

Status for prosjektet:

Prosjektledelsen startet arbeidet i august 2015, og det er etablert en styringsgruppe med representanter fra alle som har bidratt med finansiering til prosjektet. I tillegg er det opprettet prosjektgrupper for begge kommunene med representanter fra kommunen, hytteeiere og næringslivet. Det er også opprettet hytteforum i begge kommunene, hvor grunneiere, hytteeiere, øvrig næringsliv og representanter for kommunene deltar.

Hovedaktivitet 4 – Markedsføring av området

Arbeidet med å få oversikt over aktiviteter rundt Synnfjellet er startet. Det er også etablert en arbeidsgruppe bestående av representanter fra de forskjellige områdene, Synnfjell syd/øst, Lenningen, Gamlestølen og Vestfjellet/Langsua.

Videre har det vært gjennomført et møte med Valdres Næringshage for å få informasjon om hvordan de har jobbet frem en felles profil for Valdres. Målet i prosjektet er å få etablert en felles portal hvor en markedsfører Randsfjorden, Landsbyen Dokka og Synnfjellet. Søker skriver at de må involvere mange aktører i dette arbeidet, men de tror det er viktig for regionen at det jobbes med en felles identitet for å lykkes. Videre anbefaler søker at det opprettes en prosjektgruppe som består av representanter for kommunene, Landsbylauget, grunneierorganisasjoner og øvrig næringsliv.

Det er også avviklet møte med flere representanter for næringslivet rundt Synnfjell. I møtet ble det diskutert hvordan området kan markedsføres.

For videre fremdrift av hovedaktiviteten må det utarbeides en grafisk profil for denne portalen, og søker har sendt forespørsel til fire mulige leverandører og har fått in to pristilbud. Videre opplyser søker at de har fått lov til å bruke og utvikle Land-appen. I tillegg må det lages en del nye filmer og bruke eksisterende filmer fra området. Det er også behov for flere web-kameraer i regionen. For å sikre drift av hjemmeside og andre markedsføringskanaler etter prosjektperioden, må det avklares om det skal jobbes mot en organisasjon eller en bedrift skal få ansvar for dette. Dette kan finansieres med medlemskap eller annonser.

Hovedaktivitet 5 – Aktiviteter og opplevelser

Det er etablert en skiltgruppe for merking av turstier, skiløyper og informasjonstavler rundt Synnfjellet. I februar 2016 ble det laget en felles søknad om støtte til skilting på kr. 1.233.117, hvorav kr. 525.177,- var materialkostnader. Den ble innvilget med kr. 158.000,-. Prosjektet avventer nå svar fra Sparebankstiftelsen og Nordre Land kommune fra folkehelsemidlene. Målsettingen er å jobbe med videre finansiering til det er skiltet ferdig rundt hele fjellet.

Søker deltar også i prosjektgruppe for forprosjektet Spåtind Sport Hotell har fått støtte til om arrangementsutvikling i fjellet.

Løypelagene i Synnfjellet har hatt møte for å se på tettere samarbeid. De ønsker å utrede muligheten for et driftsselskap for løypekjøring. Søker opplyser at de ønsker å benytte næringskonsulentene i Nordre Land og Etnedal kommuner for å jobbe videre med dette.

Hovedaktivitet 6 – Mobilisering lokale bedrifter

Det er avviklet flere møter med aktører i andre destinasjoner vedr. utbyggingsselskap og hvordan de har organisert seg. Dannelse av selskapet vil starte etter at kommunedelplanene for Synnfjell Syd og Øst er vedtatt.

Hovedaktivitet 7 – Involvere hytteeiere

Hytteeierforeningene og løypelagene har involvert seg på mange områder som f.eks. innspill til kommunens arealplan, forslag til skiltplan for skilting og infotavler i turstier, løype- og sykkeltraseer.

Hovedaktivitet 8 – Vertskap og service

Det planlegges et seminar i september 2016 for å øke attraktiviteten for turister, kunder og innbyggere. Målgruppen for seminaret er næringsliv, politikere, turistbedrifter og kommunalt ansatte i Landregionen.

Søker skriver at de mener mange ting begynner å falle på plass, og forventer at prosjektet vil gi synlige resultater i 2016.

Det er satt opp følgende budsjett for år 2:

Aktivitet	Sum
Markedsføringsarbeid, profilering og arbeid med produktområdet	150.000,-
Stier og løyper, aktiviteter	150.000,-
Organisering av grunneiere og hytteeiere, mobilisering	50.000,-
Bygging av bedriftsnettverk	50.000,-
Kurs og seminar	50.000,-
Diverse uforutsett	33.333,-
Totalt	483.333,-

Det er satt opp følgende finansieringsplan for år 2:

Finansieringskilde	Sum
Nordre Land kommune	200.000,-
Søndre Land kommune	100.000,-
VOKKS	100.000,-
Regionrådet for Gjøvikregionen (kr. 250.000 fordelt på tre år)	83.333,-
Totalt	483.333,-

Søker skriver at handlingsplan med tilhørende finansieringsplan følger i store trekk den oppsatte prosjektplanen. Arbeidet med å etablere Landregionen som et produktområde under destinasjonsselskapet er godt i gang og vil bli prioritert i år to. Dette handler om samlet markedsføring og profilering av fjord til gjell. Arbeidet med stier og løyper er også prioritert sammen med stimulering til nye aktivitetsleverandører.

Saksbehandler har kontaktet Søndre Land kommune, som vil behandle søknaden i styremøte for Opptur-prosjektet 15. september.

Vurdering:

Søker har ikke angitt om det søkes om støtte fra kommunens næringsfond eller de generelle DA-midlene. Rådmannen mener søknaden må vurderes i forhold til de generelle DA-midlene, da prosjektet omfatter flere bransjer/næringer og ikke en enkelt næringsdrivende/gründer.

Søknader til de generelle DA-midlene skal vurderes i forhold til om søknaden er med på å oppfylle målsettingene i kommunens strategiske nærings- og utviklingsplan, ref. kommunestyresak 90/11. Rådmannen mener søknaden faller inn under tiltak 5.4.1 «Produktutvikling innen reiselivet», hvor det i beskrivelsen av tiltaket står: «Støtte opp om nettverk som utvikler Nordre Land som reiselivsdestinasjon og besøksmål» og «Bidra til å skape arenaer for samarbeid mellom nettverkene og videreutvikle tilbudet i kommunen og Synnfjellet».

I formannskapssak 18/15 anbefalte rådmannen at søknaden for det første året av prosjektet ble innvilget, og at det før en videre finansiering skulle gjøres en evaluering av resultatene før en eventuell videre støtte. Når det gjelder status for prosjektet etter et års arbeid, mener rådmannen det så langt er brukt mye tid på møter med aktuelle aktører, og det er nok viktig i en startfase. Det har imidlertid ikke gikk mange konkrete resultater i hht. hovedaktivitetene som er beskrevet i prosjektplanen. Det er så langt en hovedaktivitet, nr. 5 Aktiviteter og opplevelser, det er mottatt støtte til å bedre skilting i Synnfjellet. Samtidig viser tids- og ressursplanen, punkt 6.2, i prosjektplanen at de fleste hovedaktivitetene skal pågå under hele prosjektperioden.

Rådmannen mener at en videre satsing på hyttebygging og videre utvikling i Synnfjellet er viktig for næringslivet i kommunen, og at det gir gode ringvirkninger for flere bransjer enn grunneiere og utbyggere, slik søker beskriver i prosjektplanen. Etter en total vurdering av søknaden anbefaler rådmannen at søknaden innvilges med kr. 200.000,-. En forutsetning for tilskuddet er at det utarbeides en statusrapport for år 2 av prosjektet hvor det må vises til konkrete resultater for flere av hovedaktivitetene i prosjektet.

Administrasjonens innstilling:

Rådmannen vil råde formannskapet til å fatte slikt vedtak:

1. Formannskapet, som fondsstyre, vedtar å gi Landsbyen Næringshage kr. 200.000,- i tilskudd til Hytteprosjektet for 2015.
2. Tilskuddet finansieres med overføring fra de generelle DA-midlene, og reduserer fondet fra kr. 2.898.664,- til kr. 2.698.664,-
3. Tilskuddet forutsetter at Søndre Land kommune bidrar som omsøkt.
4. Tilskuddet gis under forutsetning av at det utarbeides en statusrapport for år 2 i hytteprosjektet, hvor konkrete resultatene for flere av hovedaktivitetene fremkommer, som oversendes rådmannen innen juli 2017

NORDRE LAND KOMMUNE, den 5. september 2016.

Jarle Snekkestad
Rådmann

Stine Røen
næringsrådgiver



NORDRE LAND KOMMUNE	
Reg.nr. 7561/16	Saksbeh.
03.06.2016	
Arkiv kode P 223	En
Arkiv kode S	
År/Saksnr. 15/134	Dok.nr. 11

siva partner



MIDLEN AV
NÆRINGSHAGENE
I NORGE



Nordre Land kommune

Journalpost 11 i sak
15/134

SØKNAD OM STØTTE TIL HYTTEPROSJEKTET ÅR 2.

Viser til sak 18/15 der kommunen støttet dette treårige prosjektet med kr 200 000 for 2015. I tilsagnet kom det fram at det var en betingelse at Søndre Land også gikk inn med sin del av finansieringen. Vi bekrefter at dette har skjedd, likeså har VOKKS bidratt med kr 100 000 for samme år.

Vedlagt følger rapporten for arbeidet i 2015. Vi mener at mange ting nå begynner og komme på plass og forventer at prosjektet gir synlige resultater også i 2016.

Vi søker med dette om kr 200 000 til år to i prosjektet (2016).

Imøteser en positiv behandling av vår søknad.

Dokka 25.mai 2016

Med hilsen

**Arne Erik Fønhus
Daglig leder**

Status hytteprosjektet

Vedlegg til
Journalpost 11

Hovedprosjekt/tiltak

Prosjektplan er godkjent av eiere. All finansiering på plass mai/juni 2015.
Prosjektledelsen i hytteprosjektet startet arbeidet i august 2015.

Etablering av styringsgruppa, som består av representanter fra de som har finansiert hytteprosjektet: ordførerne i begge Land kommunene, adm. dir i Vokks og turistsjef i Gjøvikregionen, Hadeland og Ringerike.

Etablerte og avviklet møte i hytteforum i begge Landkommunene. Hytteforumet består av en blanding av grunneiere, hytteeiere, øvrige næringsliv og representanter for kommunene.

Det er opprettet prosjektgruppe for begge kommunene. Her er det representanter fra Kommunene, hytteeiere og næringslivet.

Drøftingsmøte med Valdres om hytteturisme, ble avholdt 6. november 2015.
Her fikk en status på hva de hadde utført på de årene de hadde drevet med hytteturisme.
De jobber nå med å etablere en videreføring av kompetanseprogram for å se på verdiskapningen av hytteturisme.
Vi kan klart samarbeide på flere områder, som seminarer og hyttmesser osv.

Det er etablert en skiltgruppe for merking av turstier, skiløyper og informasjonstavler rundt Synnfjellet. I tillegg har følgende aktører deltatt på møtene: Synnfjell Sport hotell, Norges Turistforening, Torpa fjellstyre, hytteeierforeninger og løypelag. I februar 2016 ble det laget en felles søknad om tilskudd til skilting av turstier og skiløyper. Det ble tilsammen søkt om kr 1 233 117,- hvorav materialkostnadene er på kr 525 117,-. Det ble innvilget et tilskudd på kr 158 000,-. Vi avventer svar fra Sparebankstiftelsen også. Det skal også være en pott på rundt kr. 40 000,- til turskilt i kommunen. Dette søker vi på for å øke summen på skilt sommer. Det er mulig å søke mer midler fremover både hos Gjensidigestiftelsen og Sparebankstiftelsen. Det er også nevnt at turskiltprosjektet blir videreført i 2017, men dette vet vi ikke før desember 2016/januar 2017. Målsettingen er at vi jobber med finansiering, til vi har skiltet ferdig rundt hele fjellet.

Møte med deler av administrasjonen i Etnedal kommune, de stiller med en i prosjektgruppa og er med på del finansiering i ulike prosjekter.
Kontaktperson for Etnedal Hytteeierforening er Tore Lingjærde.

Informert om forprosjekt for arrangement rundt Synnfjell. Spåtind Sport Hotell har opprettet et fond på kr 100 000,- pr. år i tre år, som skal brukes til arrangementer i Synnfjell.
Administrasjonen i Hytteprosjektet er med i prosjektgruppa for dette arbeidet.



Rapport fra arbeidet i Søndre Land så langt.

Det er laget oversikt over hvor hytteeiere i Søndre Land bor.

Det er arrangert et positivt møte i hytteforum med god representasjon fra kommunen, men for liten representasjon fra grunneiersiden, hytteeiere og det øvrige næringsliv.

Møtet må gjentas med spesielt fokus på å få med grunneiere, hytteeiere og grunneiersiden.

Arealdelen til kommuneplanen ble vedtatt den 11. april 2016. Møtet vil ha hovedfokus på å få til gode reguleringsplaner og skal avholdes

ca 1. juni 2016. Markedsføring av distriktet og tilrettelegging fra kommunens side er også viktige tema.

Prosjektansvarlig har sendt forespørsel og materiell for å få studenter ved NTNU Gjøvik til å ta bacheloroppgave knyttet til en hytteundersøkelse i Søndre Land. Vi har ikke fått «napp». Derfor setter vi i gang en egen undersøkelse og sender ut spørreskjema til alle hytteeiere i Søndre Land. Prosjektansvarlig har hatt møte med Lars Erik Narmo som skal lede prosjektet Kartlegging og verdsetting av friluftsområder i Søndre Land. Dette arbeidet koordineres med Hytteprosjektet da registreringen vil være svært viktig for å tilrettelegge for og gjøre Søndre Land mer attraktivt for hytteeiere i kommunen. Hytteprosjektet kan blant annet bidra til å iverksette tiltak som kan legge til rette for økt bruk av friluftsområdene. Aktuelle tiltak vil være kartfesting og skilting av objekter, samt eventuelle nye stier, løyper og traseer. Prosjektansvarlig for hytteprosjektet i Søndre Land kan være aktuell deltaker i prosjektgruppa for friluftslivsprosjektet.

Prosjektansvarlig har hatt noen samtaler med personer innen arealforvaltning i Søndre Land i forhold til detaljer i arealdelen til kommuneplanen.

Felles nettportal

Begynt å jobbe med oversikt over aktiviteter rundt Synnfjellet.

Etablere arbeidsgruppe(r) bestående av repr. fra de forskjellige områdene:

Synnfjell syd/øst, Gamlestølen, Lenningen, (Vestfjellet, Langsua)

27.4.16 hadde vi et møte med Karianne Borchgrevink fra Valdres Næringshage. Hun informerte om hvordan de hadde jobbet fram en felles profil for Valdres, Valdres.no. Hun mente vi så absolutt måtte se på det samme for Land regionen. Vi ser for oss Land.no eller lign., hvor vi kobler sammen Randsfjord, Landsbyen Dokka og Synnfjellet og markedsfører dette under en felles nettportal. Det må jobbes fram en grafisk profil. Vi må involvere mange aktører i dette arbeidet, men vi tror det er viktig for vår region at vi har en felles identitet for at vi skal lykkes. Vi har ikke helt avklart/avgrenset innholdet.

Felles profilering er et meget viktig arbeid og vi foreslår at det settes ned en egen prosjektgruppe som skal bestå av representanter for kommunene, Landsbylauget, grunneierorganisasjoner, øvrige næringsliv.

Vi har sendt forespørsel til fire nettside leverandører og vi har fått inn pristilbud fra to.

Vi har fått lov til å bruk og utvikle Land appen. I tillegg må det lages en del nye filmer eller bruke eksisterende filmer fra området.

Ønske om flere web-kameraer i regionen.



Det er avviklet møte med flere representanter for næringslivet rundt Synnfjell. I møtet diskuterte vi hvordan vi kan markedsføre området. Det er viktig at vi gjør dette på en ny og innovativ måte slik som: filme området, huske litt av alle arrangement og årstider. Lage nettside, app, facebook, instagram. Det må også jobbes mot en organisasjon eller en bedrift som kan drifte hjemmesiden når hytteprosjektet er ferdig. Det må også utarbeides forslag til hvordan nettportalen skal finansieres med medlemskap eller annonser når den er laget. Viktig å koble næringslivet og kommunene rundt fjellet, for å få til et bedre samarbeid. Herunder også Landsbylauget på Dokka.

Aktiviteter og opplevelser

Løypelagene i Synnfjell har hatt møte for å se på tettere samarbeid. De ønsker at det utredes muligheten for et driftsselskap for løypekjøring. Denne jobben håper vi at vi kan benytte næringskonsulentene i Nordre Land og Etnedal til å se nærmere på. Det er i dag fem løypemaskiner rundt fjellet. Ved og utnytte disse på en bedre måte kunne vi kanskje redusere med en til to maskiner.

Det er i dag etablert en god samarbeidsarena gjennom løypelag og hytteeierforeninger bestående av hytteeiere, grunneiere og aktivitetsutviklere.

Mobilisere lokale bedrifter

Det er avviklet flere møter med aktører i andre destinasjoner vedr. utbyggingsselskap og om hvordan de har organisert seg. Har hatt møte med Svein Erik Ski, Vaset Utbyggingsselskap, Hans Brandsdal i Høyset Panorama AS og Kjell Bergum, Gamlestølen, Aksel Grinaker, Lygnalia Drift AS. Har hatt forberedende møter med potensielle aksjonærer i et fremtidig "Synnfjell Utbyggingsselskap". Dannelsen av selskapet vil starte etter at kommunedelplanene for Synnfjell Øst og Syd er klare

Involvere hytteeierne

Hytteeierforeningene og løypelagene har involvert seg på mange områder som eks. innspill til kommunens arealdelplan, forslag på skiltplan for skilting og infotavler i turstier, løype- og sykkeltraseer.

Vertskap og service

Det planlegges et seminar i september 2016 for å øke attraktiviteten for turister, kunder og innbyggere. Vi skal jobbe for å bli mer servicevennlige både for innbyggerne og for våre turister. Målgruppen er: næringslivet, politikere, turistbedrifter og kommunalt ansatte i Landregionen

Dokka 29.04.16

Landsbyen Næringshage AS

Ole Jonny Kalstad
Prosjektleder hytteprosjektet





En **siva** partner



MEDELEM AV
NÆRINGSHAGENE
I NORGE



Nordre Land kommune
v/Stine Røen

Angående hytteprosjektet.

Viser til vår søknad av 28.mai, prosjektplan og statusrapport tilsendt sammen med søknad for år to.

Styringsgruppa skal ha møte førstkommande fredag og vil der kanskje justere noen av innsatsområdene i prosjektet. Dette vil imidlertid ikke ha betydning for finansieringen av videre drift.

Finansieringen for år to er slik:

Nordre Land kommune	kr 200 000
Søndre Land kommune	kr 100 000
VOKKS	kr 100 000
Regionrådet for Gjøvikregionen (kr.250 000 For tre år)	kr 83 333
Sum finansiering	<u>kr483 333</u>

Handlingsplan med tilhørende finansieringsplan følger i store trekk den oppsatte prosjektplanen. Arbeidet med å etablere Landsregionen som et produktområde under destinasjonsselskapet er godt i gang og vil bli prioritert i år to. Dette handler om samlet markedsføring og profilering av fjord og fjell. Arbeidet med stier og løyper er også prioritert sammen med stimulering til nye aktivitetsleverandører.

Markedsarbeid profilering, arbeide med produktområdet	kr 150 000
Stier og løyper, aktiviteter	kr 150 000
Organisering av grunneier og hytteeiere, mobilisering	kr 50 000
Bygging av bedriftsnettverk	kr 50 000
Kurs og seminarer	kr 50 000
Diverse uforutsett	kr 33 333
Sum kostnad	<u>kr483 333</u>

I tillegg kommer egeninnsats både i form av penger og arbeid fra bedriftene som anslagsvis vil beløpe seg til minst 450 000. Eksempler er at bedrifter og organisasjoner har skaffet betydelige midler til merking av stier og skiløyper i Synfjellet.

Dokka 15.august 2016



Arne Erik Fønhus, prosjektansvarlig

Lnr.: 10945/16
Arkivsaksnr.: 15/1173
Arkivnøkkel.: 143 C2

Saksbehandler: SVL

Utskrift til: Administrasjonen for oppfølging.

KOMMUNAL PLAN FOR IDRETT, FYSISK AKTIVITET OG FRILUFTSLIV - OFFENTLIG ETTERSYN

Sammendrag:

Rådmannen foreslår at formannskapet vedtar å legge plangruppas utkast til revidert kommunal plan for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv ut til offentlig ettersyn i 6 uker.

Vedlegg:

Plangruppas utkast til revidert kommunal plan for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv 2017 – 2020.

Andre saksdokumenter (ikke vedlagt):

- Kommunedelplan for idrett og fysisk aktivitet 2012 – 2015 (vedtatt av kommunestyret 13.12.11).
- Formannskapet sak 53/15, Kommunal plan for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv – oppstart av planarbeid.
- Ungdomsrådet sak 11/15, Kommunal plan for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv – valg av representant fra ungdomsrådet til plangruppa.
- Hovedutvalg for levekår sak 21/15, Kommunal plan for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv – valg av representant fra hovedutvalg for levekår til plangruppa.
- Hovedutvalg for levekår sak 42/15, Kommunal plan for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv – valg av ny representant fra hovedutvalg for levekår til plangruppa.
- Kommunestyret sak 124/15, Prioritering av spillemiddelsøknader 2016 – fordeling av kommunalt tilskudd til bygging av nærmiljøanlegg og idrettsanlegg 2016.
- Kommunal planlegging for idrett og fysisk aktivitet (Kulturdepartementets veileder fra mai 2014).
- Strategiplan for idrett (Oppland Fylkeskommune 2012).
- Stortingsmelding nr. 26 (2011 – 2012), Den norske idrettsmodellen.
- Lov 2008-06-27 nr. 71: Lov om planlegging og byggesaksbehandling (plan og bygningsloven).

Saksopplysninger:

I sak 53/15 fattet formannskapet vedtak om å starte revideringen av kommunens plan for idrett og fysisk aktivitet. Det ble samtidig vedtatt å endre planens navn og status fra Kommunedelplan for idrett og fysisk aktivitet til Kommunal plan for idrett, fysisk aktivitet

og friluftsliv. Rådmannen plasserte ansvaret for revideringen på kulturenheten, med kultursjefen som prosjektleder, og oppnevnte følgende plangruppa/prosjektgruppe:

Prosjektleder

1 rep. fra Nordre Land Idrettsråd

1 rep. fra Nordre Land Ungdomsråd

1 rep. fra Hovedutvalg for levekår

Enhet for teknisk drift og eiendom, enhet for plan og næring og folkehelsekoordinator har bidratt i planarbeidet.

Tverrfaglighet i planprosessen er ivaretatt gjennom plangruppas sammensetning og gjennom at plangruppa i løpet av prosessen har søkt samarbeid og kunnskap fra aktuelle avdelinger og fagmiljøer. Plangruppa arrangerte åpent møte om idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv 21. oktober 2015. Lag og foreninger ble også informert skriftlig om planarbeidet og oppfordret til å komme med innspill, bl.a. rapportere inn planer om bygging og rehabilitering av idrettsanlegg og nærmiljøanlegg.

Oppdraget til plangruppa har vært å revidere kommunens plan på fagområdet idrett. Utkastet til Kommunal plan for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv 2017 – 2020 er derfor utarbeidet med utgangspunkt i Kommunedelplan for idrett og fysisk aktivitet 2012 – 2015.

I løpet av planprosessen har det blitt tydelig at det planlegges få nye anlegg, og at behovet for kommunalt tilskudd i kommende fireårsperiode er langt lavere enn i foregående perioder. Utkastet til revidert plan inneholder derfor forslag om å omdisponere midler fra tilskudd til utbygging til tilskudd til drift av lagseide anlegg.

De to store kommunale oppgavene; bygging av ny idrettshall i Torpa og rehabilitering av friidrettsanlegget på Dokka stadion, er under utredning uavhengig av planprosessen. Utkastet til revidert plan konkluderer derfor ikke når det gjelder realisering av disse planene.

Plangruppa har arbeidet uavhengig av pågående prosesser av administrativ og økonomisk art.

Utfallet av pågående utredninger og prosesser av administrativ og økonomisk art, samt eventuelle innspill fra kommunenes innbyggere, innarbeides i planen før denne legges fram til sluttbehandling i kommunestyret.

Vurdering:

Rådmannen vurderer tilrettelegging for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv som en viktig kommunal oppgave. Dette gjelder både med utgangspunkt i «kulturperspektivet», der aktivitetenes opplevelsesverdi står i fokus, og i «folkehelseperspektivet», der fysisk aktivitet i alle former brukes som et virkemiddel for å oppnå bedret helse for kommunens innbyggere. Samlet har disse perspektivene stor betydning for videreutviklingen av trivselskommunen Nordre Land.

Rådmannen understreker at plandokumentet som nå legges ut til offentlig ettersyn er et utkast og at planen ikke skal endelig vedtas nå. Innspill fra kommunens innbyggere, så vel som

resultatene av utredningene som pågår vedr. bygging av idrettshall i Torpa og rehabilitering av friidrettsanlegget på Dokka stadion, må i den grad de er slutført, innarbeides i planen før den legges fram for kommunestyret. Det samme må eventuelle administrative og økonomiske konsekvenser av vedtak som fattes fram mot sluttbehandlingen av planen i kommunestyret.

Rådmannen vil peke på at kommunestyret 21.06.2016 i forbindelse med behandling av OU-rapporten og driftsreduksjoner, sluttet seg til forslaget om at det ikke skulle legges inn rente- og avdragsutgifter og nye driftsutgifter som følge av flerbrukshall i Torpa. Det innebærer at en flerbrukshall pt. ikke er inne i planen, selv om den står oppført i handlingsprogrammet.

Med dette som utgangspunkt foreslår rådmannen at formannskapet vedtar å legge utkastet til Kommunal plan for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv ut til offentlig ettersyn i 6 uker.

Administrasjonens innstilling:

Rådmannen vil råde formannskapet til å fatte slikt vedtak:

Formannskapet vedtar å legge forslaget til revidert kommunal plan for idrett, fysisk aktivitet og friluftsliv ut til offentlig ettersyn i 6 uker.

NORDRE LAND KOMMUNE, den 5. september 2016.

Jarle Snekkestad
Rådmann

Svein Ladehaug

KOMMUNAL PLAN FOR
IDRETT, FYSISK AKTIVITET
OG FRILUFTSLIV

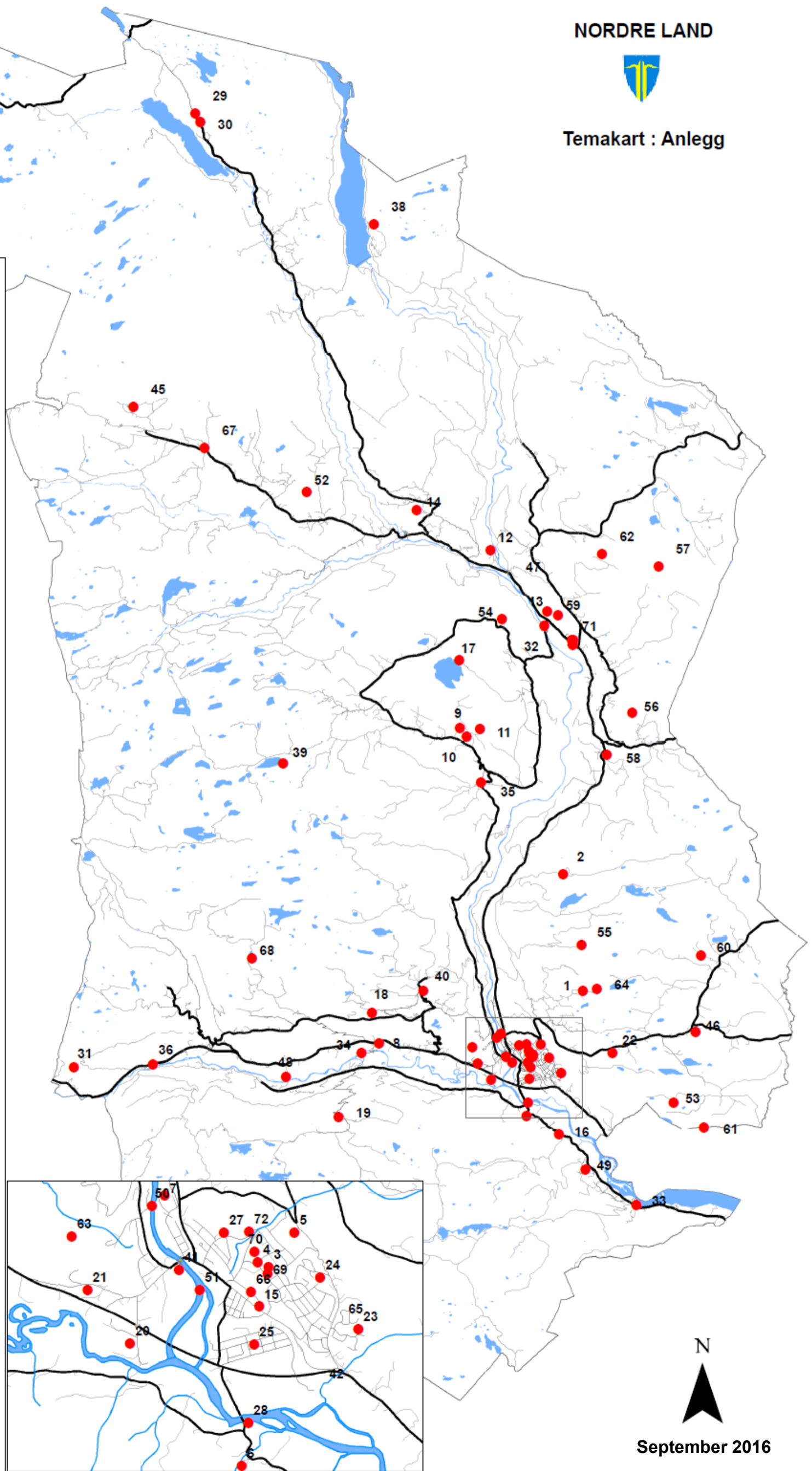
NORDRE LAND



Temakart : Anlegg

NR IDRETTSANLEGG

- 1 Snauhaug, ski/skiskyting
- 2 Djupådalen, skytebane/pistolbane
- 3 Dokka stadion
- 4 Dokkahallen
- 5 Smebyanlegget
- 6 Ringen stadion
- 7 Brovold stadion
- 8 Baggerudmoen
- 9 Lundmoen, fotball
- 10 Lundmoen, ski
- 11 Lundekollen
- 12 Amodt stadion
- 13 Skytebane
- 14 Miniatyrskytebane, Solheim
- 15 Miniatyrskytebane, Sentrumsbygg
- 16 Ulsjøen badeplass
- 17 Lysløype, Mæhlum
- 18 Rampe for hanggliding, Haugner
- 19 Rampe for hanggliding, Veståsen.
- 20 Vinjarmoen motor og travbane
- 21 Ridebane mosveen/Hugulia
- 22 Einang lerduebane
- 23 Ballslette, Tonlia
- 24 Lek og ballslette Holtelia
- 25 Lek og Ballslette Torstu
- 26 Lekeplass, Elverom boligområde
- 27 Lek og ballslette, Øygarden
- 28 Kolbjørnshusbrua, badeplass
- 29 Synnsæter, tennisbane
- 30 Spåtind, alpinbakke
- 31 Jarberget klatrefelt
- 32 Badeplass, Grønvold
- 33 Badeplass, Våten
- 34 Badeplass, Øyom
- 35 Badeplass, Vest Torpa
- 36 Badeplass, Møllerstufossen
- 37 Fiskebrygge for funksjonshemmede
- 38 Dokkfløy fløyterpark
- 39 Kjølsjødammen
- 40 Leikarvoll, Dæhli nærmiljøanlegg
- 41 Dokka Camping Tennis, Sandvolley mm
- 45 Badeplass, Hugulitjernet
- 46 Gutukollen nærmiljøanlegg
- 48 Dokka flyplass, Thomlevold
- 49 Tovollen nærmiljøanlegg
- 50 Borvoldshølen, badeplass
- 51 Dokka badeplass, ikke anlagt
- 52 Fossummarka, okart
- 53 Hombsmarka, okart
- 54 Torpa, Torpa
- 55 Fjerdingslien, okart
- 56 Hauga, okart
- 57 Torpa nr 2, okart
- 58 Torpeskogen, okart
- 59 Torpa, okart
- 60 Mårsjøen, okart
- 61 Hombsmarka syd, okart
- 62 Torpa nr 1, okart
- 63 Vinjarmarka, okart
- 64 Snauhaug, okart
- 66 Skatepark, Parken
- 67 Badeplass, Kampbekkdalen
- 68 Dantjern, fiskeplass
- 69 Ballbinge, Dokka barneskole
- 70 Nærmiljøanlegg, Dokka ungdomsskole
- 71 Ballbinge, Torpa barne og ungd.skole
- 72 Gapahuk, natursti, Prestgarden
- 73 Lavvo, gapahuk, Elverom



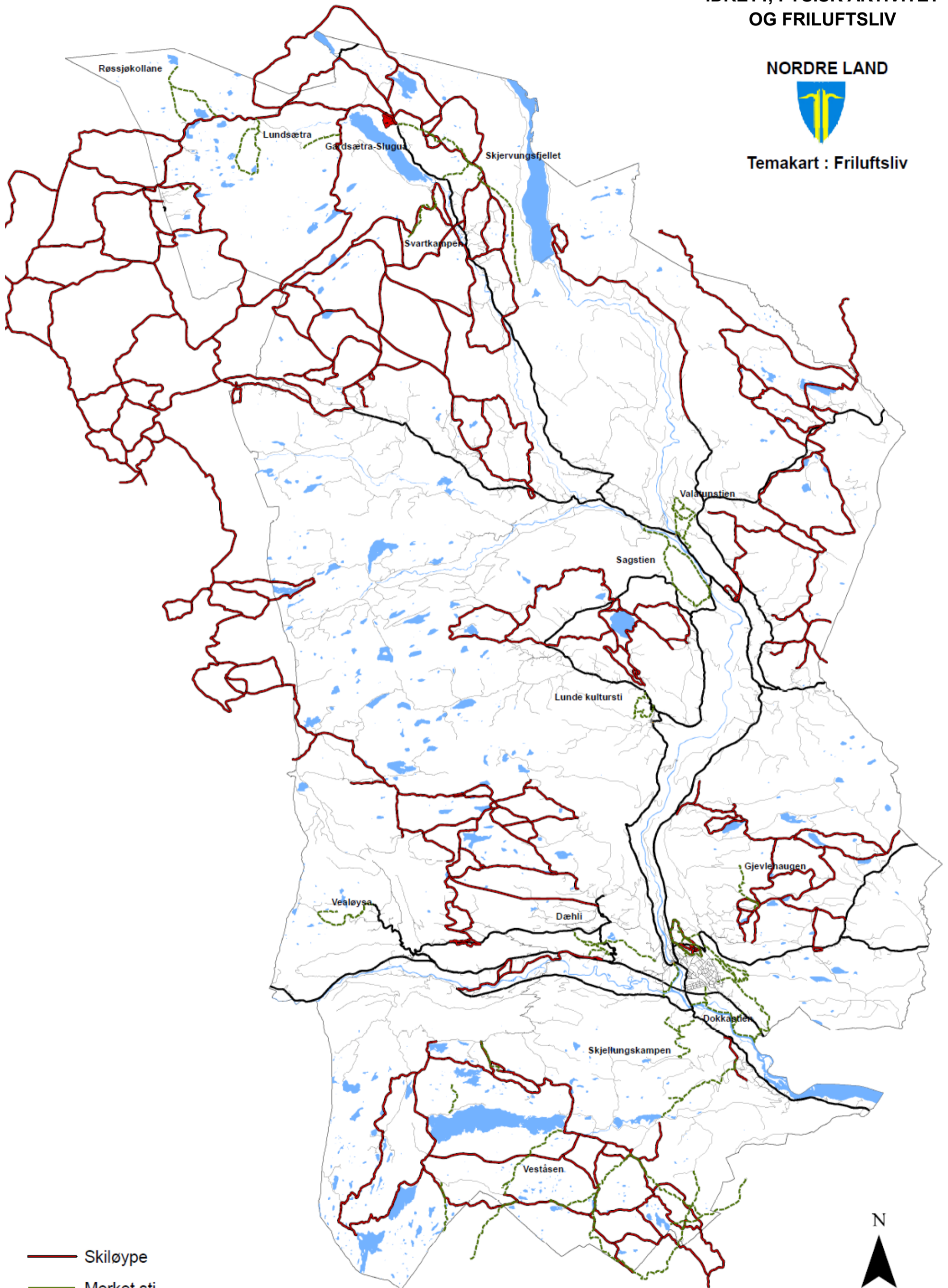
September 2016

KOMMUNAL PLAN FOR
IDRETT, FYSISK AKTIVITET
OG FRILUFTSLIV

NORDRE LAND



Temakart : Friluftsliv



- Skiløype
- - - Merket sti



September 2016

Lnr.: 10844/16
Arkivsaksnr.: 12/2762
Arkivnøkkel.: 143

Saksbehandler: HAA

UTLEGGING TIL FØRSTEGANGS HØRING - KOMMUNEDELPLAN SYNNFJELL ØST

Sammendrag:

Rådmannen anbefaler at forslag til kommunedelplan for Synnfjell Øst legges ut til offentlig ettersyn og sendes på høring.

Rådmannen vurderer det til at Nordre Land kommune legger fram en plan som er i tråd med kommunale, regionale og sentrale føringer for arealbruk og utvikling.

Vedlegg:

Kommunedelplanen, som består av

- Plankart
- Planbeskrivelse
- Bestemmelser og retningslinjer

Vedlegg til kommunedelplanen:

- Konsekvensutredninger (KU)
- Risiko- og sårbarhetsanalyse (ROS-analyse)
- Oversikt over eksisterende tomter i planområdet
- Arealregnskap
- Temakart fellestiltak
- Temakart reguleringsplanområder
- Temakart kulturminner
- Vann og avløpsplan for kommunedelplanområdet Synnfjell Øst

Andre saksdokumenter (ikke vedlagt):

- Planprogram for kommunedelplanarbeidet i Synnfjell Øst (vedtatt 2013)
- Utredninger og rapporter innenfor ulike tema, jf konsekvensvurdering.

Saksopplysninger:

Formell oppstart av planprosessen ble gjort gjennom vedtak av planprogrammet for kommunedelplan Synnfjell Øst i 2013.

Følgende ble vedtatt i planprogrammet mht målet med planen og har lagt føringene for planprosessen :

Kommunedelplanen skal legge til rette for en næringsbasert turisme i Synndalen som bidrar til lokal verdiskaping på kort og lang sikt, og som samtidig tar hensyn til landbruket, fast bosetting og natur- og kulturkvalitetene i området.

Kommunens strategi for å bidra til dette målet er i første rekke en hensiktsmessig kommunedelplan.

De fem viktigste pilarene i planen blir å:

- 1. Legge til rette for feltmessig utbygging og fortetting av hytter innenfor tre fokusområder: området rundt Spåtind Sport Hotell og Synnseter Fjellstue, Området med Vesleslåtten, Klevmosæterhøgda, Storslåtten, og Krokhølen samt området rundt Åssætra. Det vil si at hovedtyngden av utbygging av hytter/næring og tilhørende infrastruktur legges til disse fokusområdene.*
- 2. Bidra til god arealutnyttelse og tilrettelegging for felles og helhetlig infrastruktur i utvidet forstand med veier, vann, avløp, tilrettelagte gangveier/stier, rasteplasser, utsiktspunkter, parkeringsplasser og skiløyper, turistrettet virksomhet, massetak med mer.*
- 3. Stille krav om felles planlegging i området for å sikre punkt 2.*
- 4. Sikre ”grønne” arealer som ikke skal berøres av tiltak.*
- 5. Videreføre og videreutvikle merkevaren Synnfjellet; Synndalen skal være et område med god plass for den enkelte, med enkel og kort avstand til helårs turveinett og andre tilrettelagte aktiviteter i vakkert natur- og kulturlandskap.*

Planprosessen :

Siden oppstart av planprosessen sommeren 2013 har det vært et stort engasjement fra mange aktører både gjennom enkeltmøter, fellesmøter og skriftlige og muntlige innspill.

Det er etablert en referansegruppe bestående av grunneiere, hytteforeninger, næringsdrivende og andre interessegrupper som har gitt innspill i planprosessen.

Grunneiersammenlutningene i form av Synnfjell Dokksfløy Utmarkslag, Synnfjell Grunneierlag og Statskog har vært samlet til fellesmøter i prosessen og har aktivt deltatt i planprosessen og kommet med innspill.

Med bakgrunn i planprogrammet, innspillene i planprosessen og de utredningene som er gjort i planarbeidet vil Rådmannen legge fram et planforslag som Rådmannen mener er faglig godt begrunnet og som vil danne grunnlaget for en videreutvikling i Synnadalen.

Valg av byggeområder

Planprogrammet er i all hovedsak gjennomført i planforslaget. Utfra en samlet vurdering legges det til rette for at det kan bygges ut omlag 1200 nye fritidstomter i planområdet. Det legges opp til 7 nye reguleringsplanområder (Spåtind, Vesleslåtten, Klevmosæterområdet, Synnfjellporten, Krokhølen vest, Åssætra, Nylene) samt en mulighet for å revidere Nysæterplanen.

Hovedpunktene som er lagt til grunn for valg av byggeområder er :

- A. Unngå sårbare områder
- B. Attraktive tomter
- C. Mulighet for tilfredsstillende infrastruktur, som vann og avløp, veg o.a.

D. Sikkerhet for gjennomføring av fellestiltak

Det vises til planbeskrivelsen for en mer detaljert beskrivelse kriteriene.

Nærmere omtale av krav til infrastruktur og krav til samarbeid om fellestiltak og (jf punkt C og D over)

C. Infrastruktur

Veger :

Krav til adkomstvegene til hytter har vært et viktig kriterie. Rådmannen mener dette er viktig både ut fra trafikksikkerhet og attraktivitet.

Utgangspunktet for ny plan er at det ikke legges ut tomter i områder der adkomstvegen i hovedsak er brattere enn 10%. Dette har påvirket utlegging av hyttetomter ved Spåtind, Gråberga, Nylene Slugulia og Åssætra. I noen av områdene har det vært mulig å løse dette ved omlegging av eksisterende veger, mens i andre områder har adkomst ikke vært mulig å løse og byggeområder er da ikke lagt inn.

Vann og avløp :

Det er stilt krav om at det ved høring av kommunedelplanen også skal være med en vann og avløpsplan for hele kommunedelplanområdet.

Gjennom denne planen er det vurdert eksisterende vannforsyning, avløpsrenseanlegg og ledningsnett. Det er sett på mulighetene for ett felles avløpsrenseanlegg for hele planområdet og ny vannforsyning mht sikkerhet for nok vann til også ny bebyggelse.

Det har vært et viktig premiss for utlegging av nye hytteområder at disse skal kunne knyttes til felles VA nett med et samfunnsøkonomisk forsvarlig resultat. Dette har medført at enkelte innspill til nye hytteområder har falt ut. Blant annet gjelder dette Slugulia og Nysæter. Det er også enkelte mindre områder innenfor reguleringsplanområdene der innspill ikke er tatt inn på grunn av blant annet kostnader knyttet til vann og avløp.

Innen planområdet er det pr i dag to større avløpsrenseanlegg, Spåtind og Nordrumsætra. Eksisterende VA løsning innen planområdet er ikke tilfredsstillende. Spåtind avløpsrenseanlegg renser tilfredsstillende, men har begrenset kapasitet til å møte ny utbygging. Nordrumsætra avløpsrenseanlegg renser ikke tilfredsstillende i dag og det må raskt på plass et nytt avløpsrenseanlegg. Utbygging etter ny plan kan ikke skje før nytt avløpsrenseanlegg er på plass.

Det er også utfordringer knyttet til ledningsnettet tilknyttet Nordrumsætra avløpsrenseanlegg som må løses før ny utbygging kommer i gang.

Dagens avløpsrenseanlegg ved Nordrumsætra eies av Synnfjell Øst AS, mens Spåtind Sport Hotell eier renseanlegget ved Spåtind. Det er startet forhandlinger med dagens eiere, både Synnfjell Øst AS og Spåtind Sport Hotel, om en kommunal overtakelse av alle teknisk vann- og avløpsanlegg innen kommunedelplanområdet. Det er en målsetting å slutføre dette innen 01.01.2017.

Rådmannen har vurdert om utlegging av kommunedelplanen bør avvete til forhandlingene omkring kommunal overtakelse av VA anleggene er avgjort. Argumentet for dette er at forurensningssituasjonen i Synnadalen er såpass alvorlig og må komme under kontroll før det planlegges ny utbygging. Pr i dag synes den eneste løsningen å være en kommunal overtakelse, men forhandlingene er ikke endelig avsluttet

Rådmannen har imidlertid kommet til at planen kan fremmes til førstegangshøring, men at det knyttes en rekkefølgebestemmelse i kommunedelplanen til etablering av godkjente VA-løsninger før reguleringsplaner for hytteområdene kan vedtas.

Fellestiltak

Nye områder for fritidsbebyggelse i kommunedelplanen skaper et potensial for framtidig verdiskaping, som grunneierne har mulighet til å ta i bruk. Krav til samarbeid, infrastruktur og gjennomføring av fellestiltak, samt attraktiv beliggenhet på byggeområdene, bidrar til fokus på en *næringsbasert* utvikling.

Gjennom planarbeidet er det sett på tiltak som kan gjøres for å øke attraktiviteten som hytte- og utfartsområde. Fellestiltakene er et viktig ledd i dette, for å øke tilretteleggingen og tilgjengeligheten i området. Planen forutsetter at eiendommer med byggeområder i ny plan deltar i finansiering av fellestiltak og forplikter seg økonomisk overfor en gjennomføringsorganisasjon.

Gjennom planprosessen har det vært mange innspill på type fellestiltak og beliggenhet på disse. Rådmannen har vurdert alle innspillene og legger frem forslag til tiltak som skal løses som fellestiltak. Noen av vurderingspunktene har vært :

- To kategorier fellestiltak
Rådmannen har anbefalt at fellestiltakene deles i to kategorier:
 1. Tiltak som skal finansieres av alle som skal ha hyttetomter
 2. Tiltak som skal finansieres og bygges ut av det enkelte reguleringsplanområdet.

Argumentene for denne delingen er flere:

- Tiltakene som er lagt i kategori 1 er tiltak vi mener er felles for alle i Synnadalen og som kommer området som turistdestinasjon til gode. Derfor bør disse finansieres og gjennomføres i felleskap blant alle. Det vil være mulig å bruke en utbyggingsavtale for å sikre finansiering og gjennomføring av disse tiltakene.
- Tiltakene i kategori 2 er av mer lokalt preg/nytte og bør finansieres av de som har direkte nytte av tiltaket.
- For fellestiltakene i kategori 1 er pr i dag kommunen gjennomføringsorgan. Kommunen må da forholde seg til Lov om offentlige anskaffelser, noe som innebærer utarbeidelse av gode anbudsbeskrivelser og offentlige anbudsprosesser. Dette vil kunne fordyre prosessen og tiltakene. For fellestiltak kategori 2 styres gjennomføringen av det enkelte reguleringsplanområdet, og tiltakene kan gjennomgå en enklere prosess, gjennomføres billigere og med en mulighet for en sammensatt finansiering.
- Gjennomføringen av kategori 2 tiltak vil være knyttet til rekkefølgebestemmelser i planen.

- Type tiltak

Det skal inngås utbyggingsavtaler omkring finansiering og gjennomføring av fellestiltakene kategori 1. Utbyggingsavtaler er regulert gjennom plan og bygningsloven og det ligger begrensninger i hvilke type tiltak som kan omfattes av en utbyggingsavtale. Tiltakene må stå i forhold til utbyggingen mht kostnader, samt at det må være en sammenheng der investeringen kommer de som skal finansiere tiltakene til nytte. Rådmannen mener at investeringene i grønn infrastruktur i form av for eksempel stier og løyper, er en type tiltak som vil bidra til å løfte området som turistdestinasjon og derigjennom komme grunneierne til nytte gjennom økt tomtepris.

Vedlikehold av eksisterende skiløyper og stinett vil tradisjonelt ikke kunne omfattes av utbyggingsavtaleregimet. Innspill på at vedlikehold og oppgradering av eksisterende skiløypenett bør inn som fellestiltak har derfor foreløpig ikke blitt tatt inn.

- **Kostnader – kvalitet**
Der er kommet innspill på veldig mange tiltak og det er derfor foretatt en utsiling slik at den totale kostnaden pr hytte skal stå i forhold til nytten.

Det er også lagt vekt på at de tiltakene som skal bygges skal være av god kvalitet i stedet for å ha et stort antall tiltak.

- **Beliggenhet**
Rådmannen har forsøkt å fordele tiltakene geografisk ut fra utbyggingsvolumet. Dette for at alle som skal bidra økonomisk skal ha fellestiltak i sitt nærområde
- **Sommer – vinter**
Avveining mellom sommer og vintertilbud har vært en vanskelig avveining. Innspillene den siste tiden har vært relativt entydige i at Synnfjellet bør spisses som en vinterdestinasjon og at vi bør satse enda mer på skiløyper / tidligløyper. Samtidig må det være et poeng å tilrettelegge for økt bruk av området på sommerstid ikke minst på grunn av de som driver servering / overnattingsvirksomheter / annen næring i området. En helårsdestinasjon vil skape en tryggere og mer komplett plattform for en næringsbasert utvikling både i kommunedelplanområdet og kommunen sett under ett på lang sikt.

Tilbudet innenfor skiløyper er svært bra i Synnadalen, mens tilbudet for sommeraktiviteter er mer begrenset til fiske og tradisjonelle stier.

Rådmannen har i stor grad valgt å ta hensyn til innspillene og prioritert en ytterligere satsing på vinteraktiviteter. Tidligskiløyper er prioritert øverst og vil da bli de fellestiltakene som gjennomføres først. Sommertilbud som turveg er prioritert lengre ned.

- **Andre samfunnsinteresser**
Rådmannen har i sin vurdering vektlagt også andre samfunnsinteresser som trafiksikkerhet og tilrettelegging for dagsturisme.

Nedenfor er det listet opp og kommentert noen fellestiltak som er spilt inn, men som foreløpig ikke er tatt inn :

- Rulleskiløype Spåtind
Tiltaket vil primært være knyttet til hotellet, men vil også komme hele Synndalen til gode. Rådmannen har ikke valgt å ta tiltaket inn som kategori 1 tiltak da dette er et tiltak som vil kunne finansieres med bl.a Spillemidler. Det er ikke ønskelig at kommunen står som gjennomfører, søker om spillemidler og dermed blir sittende med et drift og vedlikeholdsansvar. Tiltaket bør organiseres og finansieres gjennom et annet system enn fellestiltak. Løypetraseen blir lagt inn i planen.
- Rulleskiløype Krokhølen
Rådmannen har brukt samme argumentasjon omkring ei rulleskiløype ved Krokhølen. Denne vil komme de største hyttekonsentrasjonene til nytte og i mindre grad hotellet. Løypetraseen blir lagt inn i planen og er delvis sammenfallende med gjennomgående turveg.
- Tidligløype – Synnfjellporten, Endelausmyra -Klevmosæterhøgda
Det er kommet innspill på en tidligløype med start ved Synnfjellporten som går i vegen over mot Dokksfløy og på myrområdet – Endelausmyrene mot Klevmosætrene. Argumentet for denne er tidlig snø og ingen vegkryssing. Rådmannen har ikke tatt inn denne tidligløypa og hovedargumentet mot er at en opparbeiding av tidligløype i nærområdet ved Endelausmyrene ikke er ønskelig av hensyn til naturområdet. Videre vil det kunne bli aktuelt med vinterbrøyting av Dokksfløyvegen hvis det etableres massetak iht kommunedelplanen.
- Turveg Nylén – Nysætra
Rådmannen har foreslått å ta denne ut som fellestiltak i denne omgang på grunn av store kostnader med å bygge turvegen/utsiktspunkt. Det vil bli uforholdsmessig dyrt å lage et sikkert nok utsiktspunkt i enden ved elvejuvet. Traseen er lagt inn som arealformål for å sikre en evt. fremtidig opparbeidelse
- Oppgradering av eksisterende skiløypenett
Rådmannen mener dette er et godt tiltak, men at utbyggingsavtaleregimet ikke er den best egnede gjennomføringsformen for dette tiltaket.
- Gangveg langs fylkesvegen
Rådmannen mener dette ikke vil erstatte opplevelsen en turveg langs elva og Synnfjorden kan gi. I tillegg vil det bli etablert flere sammenbindinger fra Synnfjellportennområdet til Huldreheimen gjennom sammenbindinger av eksisterende veinett. Det er videre meget krevende å etablere en gangvei langs FV196 mht grunnverv og terrenginngrep. En slik gangvei vil være Fylkeskommunens eiendom og man er derfor avhengig av at tiltaket prioriteres av Fylkeskommunen / Vegvesenet.
- Sykkelforbindelse mellom Slugulia og Gardsætra
Forbindelsen vil delvis gå gjennom Skarberga naturreservat med de begrensninger som dette gir i forhold til nødvendige inngrep i landskapet.

Som sagt så har det vært mange innspill på dette temaet og det er foretatt faglige vurderinger utfra helhetstanke om destinasjonen Synnfjell Øst. Det er viktig at vi i høringsperioden får innspill på fellestiltakene slik at vi kan eventuelt foreta justeringer til 2. gangshøring.

Gjennomføring av fellestiltakene Kategori 1:

I planen er det en rekkefølgebestemmelse som sier :

Før det kan fradeles nye tomter til fritidsbebyggelse skal alle fellestiltakene i tabell 1 være opparbeidet eller sikret opparbeidet. Dette gjelder også ved deling av eksisterende tomter. Tabell 1 – geografisk gjengitt fra sør til nord (detaljert beskrivelse av fellestiltakene jf. Kap. 5.4.1 i planbeskrivelsen)

Fellestiltak Turvei/Tidligløype - parsell	Hovedelementer
Turvei; Nylen – Åsetra - Synnfjellporten	
Turvei; Synnfjellporten – Hundrekroningen bro	
Tidligløype/Turvei; Hundrekroningen bru – Svinningsæter bro	
Turvei; Svinningsæter bro – Gråberga	
Turvei; Gråberga bru – Spåtind Sport Hotell	
Turvei; Spåtind Sport Hotell – Ny skistadion	
Tidligløype; Ny skistadion - Knausen	
Turvei; Spåtind Sport Hotell - Skjervungsbekken	
Turvei; Skjervungsbekken – Slugulia evt. Ny skistadion	

Sikret opparbeidet i denne sammenhengen betyr at det må være et system som ivaretar finansiering og gjennomføring av tiltakene.

Kommunen har som del av planprosessen fasilitert forhandlinger mellom grunneierorganisasjonene (SDU, SG) og Statskog, for å sikre ivaretagelse av felles planlegging, finansiering og gjennomføring av fellestiltak. Det foreligger en intensjonsavtale signert av alle parter, der kommunen er tillagt rollen som gjennomføringsorgan for angitte fellestiltak. Før vedtak av kommunedelplanen må intensjonsavtalen avløses av en forpliktende avtale som regulerer gjennomføringen av angitte fellestiltak.

Det vil bli startet forhandlinger om utbyggingsavtaler knyttet til finansiering og gjennomføring av fellestiltakene samtidig med utlegging av kommunedelplanen på førstegangshøring. Enighet om en utbyggingsavtale som sikrer finansiering og gjennomføring vil oppfylle rekkefølgekravet.

Bestemmelser og retningslinjer

Det er utarbeidet bestemmelser og retningslinjer for planområdet. Disse er detaljert for områdene som ligger utenfor framtidige reguleringsområder. Det er også utarbeidet bestemmelser og retningslinjer som skal gjelde innenfor reguleringsområdene, samt krav til forhold reguleringsarbeidet skal belyse nærmere.

Rådmannen har valgt en stor grad av detaljering. Dette begrunnes i variasjonen av landskap og terreng innenfor planområdet der en ønsker å sørge for gode styringsverktøy for å sikre god landskapstilpassning og fremtidig gode visuelle opplevelser av utbyggingene. Det er gjort en stor jobb i å skaffe et godt bakgrunnsmateriale i form av ulike utredninger (naturmangfold, landskapsanalyser m.m). Derigjennom har vi et godt nok grunnlag for å lage detaljerte plankart og bestemmelser.

Utelatte områder

Det er i første rekke to større områder innenfor kommunedelplanområdet der det ikke legges opp til flere hytter. Dette er Slugulia/Svensketoppen og Nysæterområdet. Argumentene mot disse to er at de ikke kan kobles til felles vann og avløpsnett uten at kostnadene blir større enn utbyggingen kan forsvare.

Tidligere reguleringsplaner i området – oppheving av planer

I forbindelse med ny kommunedelplan oppheves alle bebyggelses- og reguleringsplaner fra tidligere kommunedelplan. Alle planene ligger helt eller delvis innfor nye reguleringsområder. Opphevingen av disse er en egen planprosess og legges fram til politisk behandling.

Vurdering:

I forslag til ny kommunedelplan for Synnfjell Øst legges det til rette for næringsbasert utvikling. Planen legger til rette for å ta i bruk arealene til slik utvikling, med framtidsrettet infrastruktur og mer tilgjengeliggjøring av utfartsområdene. Planen tar hensyn til landbruk, bosetting og natur- og kulturkvaliteter i området.

Etter rådmannens oppfatning er planforslag og prosess i all hovedsak gjennomført i samsvar med vedtatt planprogram og i tråd med viktige føringer. Rådmannen anbefaler at planen legges ut til offentlig ettersyn og sendes på høring.

Administrasjonens innstilling:

Rådmannen vil råde formannskapet til å fatte slikt vedtak:

1. Forslag til kommunedelplan for Synnfjell Øst 2016-2028 sendes på høring og legges ut til offentlig ettersyn, jf. plan- og bygningsloven kap. 11.
2. Rådmannen gis fullmakt til å foreta redaksjonelle endringer i høringsdokumentet.

NORDRE LAND KOMMUNE, den 5. september 2016

Jarle Snekkestad
rådmann

Halvor Askvig